

全国中小企业服务联盟

简 报

2023 年第 1 期

(总第 25 期)

全国联盟秘书处、全国联盟宣传专业委员会

2023 年 6 月

本期目录

【工作动态】	1
各地开展“一起益企”中小企业服务行动	1
真招实策推进优质中小企业梯度培育	5
暖企服务：为企业办实事 做企业贴心人	12
完善服务体系，提升服务能力	16
【经验分享】	20
三级联动齐发力 携手服务促发展	20
浙江省启动“小微你好”专项行动吹响服务中小企业集结号	23
济南市推行金融辅导员制度打通中小企业金融服务“最后一公里”	25
【政策速递】	28
湖北省出台《以控制成本为核心优化营商环境若干措施》	28
【调查研究】	29
河北省工信厅对衡水等 5 市依托河北工业企业服务平台开展企业服务情况调研报告	29

【工作动态】

各地开展“一起益企”中小企业服务行动

吉林省：吉林省促进中小企业发展服务中心启动 2023 年“一起益企”中小企业服务行动，充分发挥市县区三级中小企业服务中心、中小企业服务商、中小企业志愿服务工作站的作用，深入市县、企业、园区、集群开展服务活动，助力中小企业提振信心，加快复苏，实现高质量发展。

3 月 22 日在松原市举办了“一起益企”财税风险防范辅导活动。由吉林股权交易所特聘股权专家、天成资本东北运营中心总经理谢雨羲讲解金税四期下企业如何做好财务顶层架构设计等内容，国家电网“电 e 金服”融资平台、“深信服”科技公司推介了相关服务产品的优惠政策，松原地区 150 多家中小企业负责人参加了活动。

3 月 23 日在松原市举办了“一起益企”融资政策辅导暨银企对接活动。由省融资专家史俊峰解读了吉林省相关融资政策、中小企业在不同发展阶段如何通过银行信贷政策融资等内容，省专精特新中小企业融资服务中心、中信银行、中国银行、建设银行、工商银行、邮政储蓄、吉林银行、松原市担保等 8 家金融机构重点推介了针对“专精特新”中小企业的金融产品和综合服务，并举办了银企对接活动，4 家银行与吉林省御华府生物食品工程有限公司、吉林省鸿翔农业集团鸿翔种业有限公司等 7 户企业达成合作意向，意向融资 1.31 亿元。

3 月 24 日在长春市举办了“一起益企”法律咨询服务助企清欠活动。由吉林省企业法律顾问协会的 4 位知名律师，为 96611 中小企业服务热线

受理投诉清欠的 6 户中小企业，提供公益性的法律咨询服务。活动采取“一企一议”的方式，律师现场解答企业提出的清欠方面的法律问题，并给出合理化的解决建议，积极推进企业清欠工作。

3 月 30 日在吉林市举办了“一起益企”财税辅导活动。由具有丰富实战经验的高级会计师、优秀中小企业服务专家王艳老师为企业讲解《新形势下财税管控及风险防范》，内容涉及当前税收形势、减税降费相关政策、企业涉税风险防范及税务优化等，省企业法律顾问协会、“吉企银通”融资服务平台负责人推介了相关的服务业务。集中辅导后，王艳老师又“一对一”解答了企业提出的相关问题。吉林地区的 85 户企业参加了活动。

3 月 31 日召开了全省中小企业服务系统工作推进会，吉林省促进中小企业发展服务中心王义主任总结了 2022 年全省中小企业服务中心系统工作，并对 2023 年服务工作进行了安排，全省各级中小企业服务中心、中小企业服务商和中小企业志愿服务工作站负责人共 100 余人参会。（供稿：吉林省促进中小企业发展服务中心）

江西省：江西省启动“一起益企”中小企业服务行动以来，围绕应对疫情、纾困解难、赋能发展，先后出台多项政策、推出扎实举措，稳定市场预期，坚定发展信心。

2023 年 3 月 1 日至 3 日在青岛市举办全省中小企业创业创新管理服务能力提升活动。活动聚焦创新型中小企业培育和数字化转型，深入青岛各大知名企业学习研修，为提升江西中小企业发展促进服务提供有益思路。3 月 8 日至 11 日，由江西省中小企业发展促进中心主办，省中小企业创新联盟、省工业投资公司承办“智汇赣鄱·数赢未来”江西省中小企业“走出去”创新之旅活动在广州圆满举办。系列活动全程采取研修形式，围绕“专精特新”和“创新发展”为主题，邀请业内资深实战讲师进行授

课，专家科研团队进行优秀科创项目成果路演，实战推动科研团队与企业进行一对一技术需求沟通交流，用先进技术为江西企业发展助力。针对创业创新，江西还将继续做好 2023 年度“创客中国”大赛、办好“创业大学”惠民益企实事、聚焦“降本增效”助企专项行动、组织开展节能创新服务，助力创业创新基地培育，推动“中小企业创新联盟”资源共享、交流互动等多项工作。

2021-2022 年度工信部中小企业经营管理领军人才上海交大（江西）高级研修班于 2 月走进哈尔滨，2022-2023 年度工业和信息化部中小企业经营管理领军人才（江西）高级研修班接续于 3 月走进浙江大学，专家、学者、企业家齐聚一堂，通过研学交流活动，为领军企业家搭建交流合作平台，共探行业前沿、共叙发展情谊，推进合作共赢。（供稿：江西省中小企业发展促进中心）

宁夏回族自治区：根据工信部 2023 年“一起益企”中小企业服务行动计划通知要求，3 月 30 日宁夏中心与贺兰县科学技术和工业信息化局联合开展“2023 年政银企融资对接贺兰专场活动”。贺兰县财政局、市场监管局等 5 家政府部门与中国银行、农业银行、交通银行、宁夏财金投资有限公司、宁夏股权托管交易中心等 8 家金融机构及贺兰县 32 家科技型企业代表现场参加本次活动，线上 200 余人参与学习。

本次融资对接活动统筹政、银、企三方力量，精选专业服务机构先后对“企业转贷资金”“宁科贷”“宁夏知识产权质押融资”等融资服务政策通过线上线下相结合的方式做了重点解读。企业负责人就自身财务状况和当下融资需求等一系列问题与金融机构面对面做了充分交流，相关部门和金融机构为企业现场答疑解惑，并针对企业实际需求提供可落地的融资解决方案和指导意见，助力缓解中小微融资难题，切实帮助企业纾困解难。（供

稿：宁夏回族自治区中小企业服务中心）

青岛市：2023年3月30日，由青岛市民营经济发展局主办，青岛市中小企业公共服务中心承办的“一起益企”中小企业服务行动暨2023年青岛市服务民营和中小企业优化营商环境提升服务能力活动在青岛成功举办。

活动发布了《青岛市民营和中小企业服务导航（2023版）》（以下简称《服务导航》）。《服务导航》包含284家服务机构、643个活动计划、217个服务产品、35个典型案例、88个场地租售信息，方便全市民营和中小企业能够便捷、全面、及时地获取服务活动信息、优质服务产品、对接服务机构。

活动还推介了青岛市企业服务平台，上线了“青岛企业通”微信小程序。青岛企业通平台充分发挥线上平台数据传递优势，整合企业服务活动、企业服务产品、企业服务机构、助企短视频、企业服务需求五类服务资源，打造六项精品服务，借助数字化服务理念构建用户基础画像和立体化服务标签体系，实现企业服务信息的定向推送，为全市民营和中小企业的创立和发展提供找得着，信得过，用得好的专业化服务。

下午举办了两场平行活动，一是专题培训，邀请了专家与拟申报“专精特新”小巨人的企业进行了面对面沟通交流、解疑答惑；二是观摩交流活动，组织部分企业、服务机构赴青岛天安数码城和青岛国际博士后创新创业园总部基地开展现场观摩交流。

此次活动还对青岛市民营和中小企业服务体系、青岛企业通平台、重点服务机构、服务案例和2023年度惠企服务活动进行了为期三天的展览展示，充分展现了青岛市民营和中小企业服务体系的服务能力和服务成

果。（供稿：青岛市中小企业公共服务中心）

天津市：天津市中小企业服务中心联合天津 OTC 深入华明医疗健康产业主题园执信小微企业创业创新示范基地，针对生物医药产业链上企业融资难、上市难问题，举办了“一起益企·医疗健康行业企业主题培训沙龙”活动，10 余家生物医药企业参加培训。

会上，中金公司投资银行部医疗医药组相关负责人为企业带来“全面注册制改革要点解读及医药行业销售费用规范”主题分享，为企业全面解读了 IPO 注册制改革要点及医药医疗行业资本市场动向，结合丰富的案例为企业讲解销售费用规范，帮助企业合规经营与规范发展。中金公司专业团队还就企业关心的上市相关问题与企业代表深入交流。参会企业纷纷表示此次活动含金量高、务实管用，对医药类企业上市具有很强针对性和指导性。（供稿：天津市中小企业服务中心）

真招实策推进优质中小企业梯度培育

广东省：2023 年 3 月 18 日，由广东省工业和信息化厅、省教育厅、省人力资源和社会保障厅联合主办，广东省中小企业服务中心、省就业服务管理局、广东石油化工学院共同承办的 2023 年广东省“专精特新”企业校园招聘活动（粤西地区专场）在广东石油化工学院成功举办。本次活动共邀请了 450 家优质中小企业参加，为广大毕业生提供 1.3 万个职位，其中专精特新“小巨人”企业、专精特新中小企业、创新型中小企业等企业共有 265 家，涵盖能源、化工、机械、电子、环保、互联网等诸多领域行业。据统计，活动累计吸引近 6500 名大学生入场求职，现场企业收

到简历超 8500 份，初步达成意向人数 900 多人。活动同步举办了直播带岗“云”聘会，直播现场搭建了直播间，邀请了省内 8 家“专精特新”企业与省电视台主持人围绕企业基本情况、岗位需求、薪资待遇等方面进行了互动直播，通过智联专业招聘平台、南财视频号、经济科教快手、21 财经等平台同步直播，吸引在线观看 21.8 万人次，提供岗位需求人数 336 人，收取投递简历数 245 份。

4 月 1 日，由广东省工业和信息化厅牵头，与广东省人力资源和社会保障厅、广西壮族自治区教育厅共同主办的 2023 年粤桂“专精特新”企业校园招聘活动在桂林电子科技大学成功举办。活动共邀请了 300 家广东省优质中小企业参加，其中专精特新“小巨人”、“专精特新”中小企业、创新型中小企业等优质企业共 192 家，占 64%，参会企业涉及装备制造、电子信息、计算机、智能自动化、生产服务业等诸多行业，涵盖医药化工类、机械设计制造类、电子工程类、机电一体化、计算机类、工业产品设计类等多个专业类别，为广大毕业生提供超 1.2 万个岗位需求职数。据统计，活动累计吸引 10351 名学生入场求职，现场企业收到简历 8133 份，初步达成意向人数 1605 人次。（供稿：广东省中小企业服务中心）

长沙市：2023 年 3 月 22 日上午，由长沙市工业和信息化局、株洲市工业和信息化局、湘潭市工业和信息化局主办，长沙市中小企业服务中心承办的长株潭中小企业“专精特新”大讲堂在长沙举办，中国社会科学院工业经济研究所副所长张其仔作“产业链供应链现代化背景下中小企业发展趋势”的主题报告，来自长株潭地区 200 余名企业家参会，开启的线上直播吸引了近 5000 余名企业在线观看。

大讲堂上，张其仔教授围绕“产业链供应链”的主题多方面辨析论

证企业提升产业链供应链现代化水平的时代趋势。面对现阶段我国产业链供应链现代化水平整体不高的现状，张教授认为“做好供应链战略设计和精准施策（补短）、立足规模、配套和先发优势（固链）、强化中西部和东北地区承接产业转移能力（稳链）”三个方向是当下推进产业链供应链进展的有效举措。长沙中小企业作为长江中游城市群优势产业链，要紧扣22条工业新兴及优势产业链建设，提升数字化赋能、科技创新成果的转移和转化效能和创新应用场景建设的生态培育效能，同时把握世界市场机遇，拓展融入全球产业链供应链。活动现场还举行了2023湘江公益直播大讲堂志愿讲师团聘书颁发仪式。（供稿：长沙市中小企业服务中心）

苏州市：2023年3月24日下午，苏州市企业服务中心组织30余家企业项目申报负责人，走进苏州市智能制造融合发展中心参加“知识产权赋能专精特新中小企业”活动。企业代表们走近68家智能制造标杆企业，通过智改数转优秀场景和典型案例，催生创新发展新动能。探讨从智能设计、智能生产和智能管理三个方面对企业进行全流程的数字化转型和改造之路。

讲座环节，特邀专家从商标、专利、版权等知识产权布局及常见问题、专利快速预审和优先审查渠道、高价值专利的挖掘、知识产权质押融资渠道，以及国家、省、市出台的有关知识产权政策展开阐述。并就软件企业技术中心申报进行专题辅导。苏州市企业服务中心围绕“专精特新”发展背景、培育体系、培育现状、申报要点等方面详细解读了专精特新相关政策，积极引导企业聚焦实业，专注主业，在细分行业领域精耕细作，鼓励企业不断加大创新投入，促进创新能力提升。（供稿：苏州市企业服务中心）

滕州市：2023年以来，滕州市中小企业服务中心深入贯彻落实习近

平总书记关于“培育一批‘专精特新’中小企业”、提升中小企业创新能力的重要指示精神，针对企业“不敢、不会”等共性问题，在政策支持、示范引领等重点方面多措并举，激发企业内生动力，推动中小企业梯度培育工作落地落实。

一是强化政策支持，破解“不敢”的问题。2月21日，滕州中心主办的2023年度国家级专精特新“小巨人”企业申报培训会圆满举行。全市拟申报重点“小巨人”企业、国家级专精特新“小巨人”企业、部分省级专精特新重点企业申报项目负责人等200余人参加会议。本次会议邀请工信部专家授课，重点围绕“专精特新”中小企业和“小巨人”企业的认定标准、申报注意事项、相关支持政策等进行了详细讲解。

二是强化示范引领，破解“不会”的难题。中心按照储备一批、培育一批、申报一批的服务理念，通过滕州企业服务微信公众号、视频号、智慧服务云平台等线上渠道，以及调研、编印宣传材料、会议等线下方式，广泛开展《优质中小企业梯度培育管理暂行办法》政策宣传，实现政策直送，打通政策“最后一公里”，把“人找政策”转变为“政策找人”。滕州中心率先组建志愿专家团队，针对参会企业情况开展国家级专精特新“小巨人”企业“点对点”公益入企辅导活动，确保企业吃透政策、用足政策，通过该活动的举办进一步提升了企业申报通过率和成功率。（供稿：滕州市中小企业服务中心）

湖北省：2023年3月21日至23日，由湖北省中小企业服务中心主办，全国中小企业商业与股权研究中心、深圳中力商业控股有限公司、北京中力鑫达管理咨询有限公司联合承办的产融合作赋能中小企业高质量发展之“上市之路兵棋推演”专项培训活动在武汉顺利开展。

本次培训邀请到全国中小企业商业与股权研究中心、IPO 专家组组长徐超玉和 IPO 专家组副组长白小飞两位专家，利用 3 天的授课时间，围绕全面注册制下中小企业上市机遇与条件、上市前的布局与个性问题处理、上市总体路径引入、上市路径推演、合规与发行等方面内容结合典型案例进行了深入浅出的分析和全面系统的讲解。针对部分企业的个性化需求，专家们一对一进行答疑解惑，并给出专业化辅导建议。

活动得到企业热烈响应和积极参与，90 余家企业共计 140 余人现场参与培训学习。其中包括重点“小巨人”企业 3 家，“专精特新”企业 40 家。活动中收集中小企业需求调研表 80 余份，湖北省中心将会进一步分类汇总，针对企业需求进行回访跟进、更加精准服务企业。（供稿：湖北省中小企业服务中心）

黑龙江省：2023 年 3 月 9 至 10 日黑龙江省中小企业发展服务中心在双鸭山市开展“产业振兴赋能”暨优质企业培育辅导专场活动，为企业提供上门服务。

活动由双鸭山市工信局承办，双鸭山市金诺恒业有限公司等 15 户企业参加了此次活动。活动内容分为辅导交流、双创政策解读和上门对接指导三个板块。9 日上午服务机构专家针对双鸭山市企业在参与线上培训过程中提交的技术需求进行交流解答。主要内容涉及高新技术企业、专精特新企业和“小巨人”企业以及数字化车间的认定、申报解读以及部分企业的个性诉求等。对于企业在申报数字化车间、数字化标杆、两化融合、知识产权认证等项目的时间节点、要点要素上的需求，黑龙江中心将根据企业具体情况给出改造、申报建议，规划时间表，并随时跟进改进过程，提高申报成功率。对营销难问题，专家建议参考广州市试行“溯源码”的方

式加强企业营销，发展忠实终端用户，增加用户粘性，解决市场营销难问题。

双创政策解读部分，邀请黑龙江省创新创业基地专家为双鸭山地区基地管理人员及主管部门负责人员讲解双创政策、介绍服务经验。交流中，多个参会企业表示有参加今年创新创业大赛的意愿，黑龙江中心将密切联系、积极推进企业参赛并做好服务工作。

9日下午和10日，黑龙江中心组织专家赴6户企业上门对接指导。其中，双鸭山金诺恒业机械制造有限公司、双鸭山德盟机电科技开发有限公司为专精特新企业，均有建设数字化车间的技术需求，并以冲击“小巨人”企业为发展目标。经实地考察梳理，专家团队将为企业提供合理化建议方案并为下步建设提供技术参考路线，赋能企业转型升级。黑龙江中心将建立企业服务跟踪台账，跟进服务情况，并与主管部门、服务机构共同推进双鸭山市中小企业高质量发展。（供稿：黑龙江省中小企业发展服务中心）

云南省：为认真落实国家和云南省关于优质中小企业梯度培育部署和安排，推动云南省“专精特新”中小企业培育发展取得较大进步，由云南省中小企业服务中心牵头、各州市中心和窗口平台选派工作人员参与，云南省大学科技园办公室提供服务支撑，选聘国家和省级层面有关专家，联合组建优质中小企业培育服务团队，启动2023年专精特新“小巨人”企业培育专项服务工作。

一是“专精特新”中小企业培育申请资料征集。2022年11月末，开展专精特新中小企业培育资料征集工作，截至2023年2月3日，申请参加培育服务的专精特新中小企业超100户，服务团队根据申请条件对申请单

位递交的材料开展了第一轮筛查工作；2月9日服务团队在昆明高新技术产业公共服务平台组织了专精特新“小巨人”企业培育第二轮遴选会，专家组根据专精特新小巨人企业申报评分表，从专业化、精细化、特色化、创新能力、产业链配套、主导产品所属领域等六个维度对申请材料进行集中诊断摸底，帮助企业补齐短板弱项，对培育对象进行可持续化管理，将培育辅导工作期限拉长，建强“专精特新”中小企业的后备力量。

二是“专精特新”中小企业“一对一”专项服务。2023年2月27日—3月17日，服务团队立足高新区面向全省组织开展“专精特新”中小企业培育“一对一”专项服务，截至2023年3月17日，服务团队为67户申报专精特新“小巨人”企业提供了线下线上“一对一”专项服务，其中，昆明市22户、曲靖市3户、玉溪市14户、楚雄市8户、红河州4户、大理州1户、昭通市1户、西双版纳3户、德宏州1户。其中，为36户申报专精特新中小企业提供了线下“一对一”专项服务，为72户企业开展了优质中小企业政策宣贯。

三是“专精特新”中小企业集中辅导和答疑解惑。截至3月24日，组织开展专精特新“小巨人”企业申报集中辅导培训等服务活动13场次，服务企业80家次，服务人数194人次。同时，自2月10日专精特新“小巨人”企业、专精特新中小企业、创新型中小企业申报通知正式发布以来，通过电话、QQ群等方式为各级工信局、相关企业在系统填报、材料编制、政策解读等方面遇到的问题和困惑进行了解答服务。（供稿：云南省中小企业服务中心）

上海市：3月14日，为深入了解上海市专精特新小巨人企业发展情况，倾听企业发展需求，提振企业发展信心，上海市中小企业发展服务中

心召开了专精特新“小巨人”企业高质量发展座谈会。

会上，专精特新“小巨人”企业代表逐一发言，分享企业发展情况和未来规划，交流各自企业在发展中面临的难点与诉求，诸如人才留用、政策扶持、品牌建设和知识产权等。上海市中小企业发展服务中心各部门一一做了回应，并详细介绍了专精特新服务举措，涵盖创业扶持、创新培育、诉求协调、融资服务、市场拓展、人才服务、数字化转型、宣传调研、政策服务等方面，全方位赋能专精特新企业高质量发展。

自2月21日起，上海中心持续开展了8场专精特新“小巨人”企业高质量座谈会，全面覆盖本市第二批、第三批专精特新重点“小巨人”企业，累计参会企业79家。为更好地解决企业诉求，促进企业创新发展，座谈会还邀请了第一财经、国创中心、上海品牌研究所、上海银行、智慧芽、容智知识产权等服务机构出席，提供一对一、点对点深度服务。对于企业个性化诉求，中心将积极持续跟踪，协调各方资源，积极帮助企业解决问题，对于企业反映的共性诉求，上海中心也将依托上海市服务企业联席会议机制通过专报等形式及时进行反馈，推进专精特新“小巨人”企业高质量发展。（供稿：上海市中小企业发展服务中心）

暖企服务：为企业办实事 做企业贴心人

湖南省：“情系企业，携手同行”“倾心倾力为企业服务”……2023年1月5日，湖南星通汽车等几家企业的负责人来到湖南省中小企业服务中心，送上锦旗与感谢信，表达对中小企业“娘家人”的感激之情。

“过去这一年，企业发展步入快车道，实现营业额和利润双丰收。”

湖南星通汽车制造有限公司董事长张力虎向湖南省中小企业服务中心党委书记、主任张雪报喜。

2022年8月，星通汽车参加由湖南中心主办的服务全省中小企业志愿者公益活动（简称“携手行动”）。活动中，星通汽车成功对接博长集团钢贸企业，节约了3%的钢材采购成本；通过牵手产业链上游配套企业，加快了供应链响应速度，进一步降低了生产成本。

“携手行动”2022年共组织15场活动，邀请博长集团董事长陈代富、大汉集团董事长傅胜龙、盐津铺子董事长张学武等导师90余名，以集中讲课、分组交流、师徒式、进企业等形式，为企业带来全新的管理理念与认知，及时指导解决企业遇到的个性化问题。

星通汽车是湖南专用车品类较全的制造企业，生产救护车、冷藏车、应急救援车等专用车产品车型，被“携手行动”纳入重点服务企业。“我们先后7次参加‘携手行动’，次次都有收获。经过导师精准把脉，我们在专精特新赛道上找准了定位。”张力虎由衷地说。

在2020至2022年的3年间，“携手行动”发展知名企业家和专家导师300余名，在省内12个市州开展“走向北交所专场”“食品专场”等精准帮扶活动59次，累计服务企业1300余家，其中直接受益企业400余家，解决企业技术、人才、规划管理及融资等问题386个，促成上下游产业链项目合作39个、项目资金42亿元，帮助65家中小企业解决融资超10亿元。

长沙伟诺汽车面对周转资金压力，通过“携手行动”融资机构导师，仅用一周时间融资2300万元，成功化解企业危机。湖南百通科技发展有限公司通过省中小企业服务中心协调，与湖南海凭国际投资集团有限公司

签订价值超 500 万元的合作框架协议及销售合同，有效扩大产品市场。

“‘携手行动’是湖南首创品牌，注重专业对口、靶向治疗、精准服务，品牌影响力逐步提高，服务企业的力量明显增强。”张雪表示，2023 年，湖南中心将继续擦亮“携手行动”这张服务名片，当好企业“娘家人”和“贴心人”，构建“横向联通、纵向贯通、全领域覆盖、全流程打通”的中小企业公共服务体系，做中小企业需要的服务、欢迎的服务，助力培育更多专精特新中小企业。（供稿：湖南省中小企业服务中心）

福建省：2023 年一季度，福建省中小企业服务中心充分发挥“党企新时空·政企直通车”、“福建工业企业供需对接平台”服务载体作用，注重服务工作与产业发展相促进、线上功能与线下对接相融合、体系建设与服务供给相结合，在企业诉求协调、供需服务对接、产业发展赋能、政策宣贯解读等多方面协同发力、同轴运转。

协调企业诉求。一季度“党企新时空·政企直通车”平台网络累计受理企业诉求件 467 件、办结率为 95.5%，答复企业来电咨询 1242 件、办结率 100%。一是开通一季度“开门红 开门稳”企业问题直报通道，先后赴福清市、三元区开展县域平台培育对接，共收集企业诉求、建议 10 个，已协调办结 9 个。二是召开 2023 年首期“面对面”服务企业协调会，现场协调企业问题。

促进供需对接。一季度“福建工业企业供需对接平台”新入驻企业 3506 家，新发布产品信息 497 项、需求信息 141 条。一是新上线医药、新装备、新技术新产品、新材料、工艺美术、绿色建材等 6 个特色产业馆，海上风电装备、冶金、建材等 3 个产业链视图，完成软件馆升级改造，打造成特色馆优化样例。二是在三明和泉州南安举办 2 场供需对接活动，达

成意向金额 68 亿元。三是组织 18 家专精特新“小巨人”参加浙大企业研修班。

赋能产业发展。一是产融服务。举办 1 场福建省“产融合作·助力专精特新中小企业高质量发展”投融资对接活动、3 场金融助企直播活动，编制《2023 年福建省中小企业特色金融产品及服务典型案例汇编》。二是创新创业。发布“创响福建”大赛专题赛征集通知，调研对接晋安区政府、省医疗器械协会、福大科技园等相关单位，走访（回访）部分参赛企业；围绕大赛提质增效，针对专家库等问题，对接相关服务机构，挖掘优质导师。三是产业集群。收集梳理全省中小企业特色产业集群有关情况，召开全省中小企业特色产业集群视频对接会。

推进政策服务。一是会同福建省人民检察院，举办检察机关服务民营经济政策对接会，为全省 100 多家企业党组织提供面对面政策服务。二是编印我省一季度稳增长政策成《2023 年福建省一季度稳增长政策汇编》、《2023 年省级惠企政策申报指引》，通过集成电子册汇编，为 11.5 万家次企业提供“点对点”推送服务，助力企业用好用活稳增长政策。（供稿：福建省中小企业服务中心）

青海省：青海省 2023 年“春风”助企暖企在行动。一是成功举办春风行动暨就业援助月活动。2023 年 2 月 26 日，2023 年春风行动暨就业援助月专场招聘会在新宁广场举行。招聘会以“春风送真情 援助暖民心”为主题，省工业和信息化厅、省中小企业公共服务平台共组织青海高德威生物保健股份有限公司、青海世纪信通信息安全有限公司、青海高健生物科技有限公司等 34 家重点中小企业参加现场招聘，提供专业技工、软件开发、项目经理、电子商务、产品销售、酒店管理以及一线工人等就业岗

位 450 多个，吸引了众多求职者的咨询洽谈，初步达成就业意向 110 余人。同时，现场设立政策宣传咨询台，为前来咨询的中小企业解答各类问题，讲解政策亮点，发放《青海省促进中小企业发展条例》《青海省优质中小企业梯度培育管理实施细则》等相关政策法规资料 1800 余册，进一步提升了政策的知晓度，推动惠企政策落到实处。二是开展“助企暖企春风行动政策宣讲”培训活动，一季度分别在西宁市、海东市、海南州、海北州、海西州、黄南州成功举办，累计 500 余名当地中小企业负责同志参加，第二季度将持续在果洛州、玉树州举办，确保政策宣讲培训活动在全省范围内覆盖。培训以中小企业政策宣讲为重点，包括《青海省促进中小企业发展条例》《青海省优质中小企业梯度培育管理实施细则》《2023 年青海省中小企业发展专项资金项目申报指南》等，旨在通过宣传惠企政策措施、优质中小企业梯度培育、专项资金申报流程等政策，为企业享受政策提供指南。（供稿：青海省中小企业公共服务平台）

完善服务体系，提升服务能力

安徽省：2023 年 5 月 22 日至 24 日，由安徽省经信厅主办、安徽省中小企业发展促进中心承办的 2023 年皖企服务云服务能力提升培训班在合肥圆满举办。中国中小企业发展促进中心主任单立坡、副主任冯旭，安徽省经信厅一级巡视员吴韦人，湖南、上海、湖北、江苏、浙江、重庆等省市服务中心负责同志出席培训班活动。安徽省经信厅企业发展服务处处长李晓帆主持会议。安徽省各市经信局、综合服务平台，国家和省中小企业公共服务示范平台相关负责人共 220 余人参加培训。

本次培训班围绕“提升中小企业公共服务能力”主题，聚焦长江经济带、长三角地区中小公共服务资源“共享互联”“同频共振”。中国中小企业发展促进中心单立坡主任以“完善服务体系，提升服务能力”为主题，从服务体系发展情况、新形势下的新要求以及加快建设的主要任务等三个方面详细阐述了中小企业服务体系建设的整体思路，结合国家战略意义层面以及各地区典型经验，为下一步推动服务体系建设的理清方向、做好指引。湖南、上海、湖北、江苏、浙江、重庆等省市服务中心相关负责人结合典型案例分享中小企业服务经验。省内外知名企业服务机构和专家围绕数字化转型、质量技术、中小企业服务标准、服务宣传等内容进行授课。

活动还举行了皖企服务云平台与部分服务机构的签约仪式，为2022年度安徽省中小企业服务联盟能力竞赛以及2022年全省企业低代码数字化创新能力竞赛中的获奖单位、个人进行颁奖。

开班式结束后，单立坡赴长丰县中小企业服务中心进行实地调研，吴韦人陪同调研。在听取主要负责人汇报后，单主任对县域中小企业公共服务体系建设工作给予了高度评价。随后，前往专精特新“小巨人”企业——安徽舜禹水务股份有限公司进行考察调研。5月24日，中国中小企业发展促进中心副主任冯旭一行4人赴安徽中心进行调研，对中心近年来取得的工作成效以及“皖企服务云”平台建设情况给予了充分肯定，并对平台相关运营数据和成效进行指导。（供稿：安徽省中小企业发展促进中心）

山东省：2023年3月15日，在山东省县域特色产业培育赋能乡村振兴工作推进会上，为“成武县产业公共服务中心”进行了揭牌，标志着全省首个县域产业公共服务中心正式成立。该中心将进一步依托工信部专家志愿服务联盟、山东中小企业服务体系、县域产业研究院等专家智库资源，

为成武县地方产业高质量发展、特色产业培育、乡村振兴等工作，提供高质量、高标准、可持续的产业优质服务。

近年来，在工信部中小企业发展促进中心指导支持下，山东省中小企业发展促进中心（省轻工联社）认真贯彻党中央关于县域经济发展和乡村振兴战略决策部署，落实全省加力提速工业经济高质量发展大会要求，依托工信部专家志愿服务联盟、跨地域产业协作共创小组以及县域产业研究院等平台载体，与部分市县区合作，开展县域特色产业培育工作，探索出了诸多产业振兴带动乡村振兴的新方法和新模式，总结出了一批县域特色产业培育优秀成果案例。推进会上为茌平区、无棣县、罗庄区、汶上县、潍坊市等地县区代表颁发了 2022 年县域特色产业培育优秀成果案例证书，并就县域特色产业培育赋能乡村振兴阶段性成果进行了分享交流。（供稿：山东省中小企业发展促进中心）

成都市：成都市中小企业服务中心（成都市工业合作联社）深入服务体系建设，不断拓展服务网络，强化服务功能，在聚集区域型精准服务方面积累了充分经验。

一是与桂溪街道合作，开展区域性企业精准服务工作。服务中心瞄准桂溪企业在内容赋能、品牌运营、宣传推广等方面诉求，并结合桂溪辖区内楼宇服务站共同完成企业服务的“最后一公里”。如今，“筑梦桂溪，创赢未来”企业服务活动已逐渐培育成为高新区亮点工作，获得媒体的多次报道及相关单位的考察学习，并获得全国中小企业服务联盟能力竞赛“创新服务项目”奖项。2022 年，桂溪街道辖区内的天用唯勤、齐航盈创、华兴源创等 6 家楼宇企业通过参与服务中心提供的政策服务，成功被评选为省级“专精特新”中小企业和成都市“创新型中小企业”。

二是推动“亲商暖企”服务“稳心企航”行动走深走实。联合四川天府新区发展和经济运行局开展6场公益培训活动（其中3场线上+线下活动、3场直播活动），累计服务企业2984家次，帮助企业认识、掌握及运用政策申报、企业管理、融资等知识和技巧，促进新区企业持续健康发展。宣讲内容涉及人才激励、企业融资、知识产权、技术改造、高企认定等全方位的企业扶持政策宣讲，有效地帮助天府新区内企业掌握惠企政策，促进区内优质企业培育与发展。

三是与石羊街道办探索商圈企业服务模式。协助街道办构建包含中心站、园区站、楼宇站、便捷站的四级企业服务体系。定期组织服务站开会交流心得，开展社保知识等培训提升其服务能力，为服务站开展工作提供能力、资源保障；帮助4家辖区企业成功被认定为成都市中小企业成长工程培育企业；在走访中了解到企业有招聘需求，随即邀请其参加线上直播招聘活动，求职者参与达4000余人次。（供稿：成都市中小企业服务中心）

【经验分享】

三级联动齐发力 携手服务促发展

为深入贯彻党的二十大精神和习近平总书记关于支持中小企业专精特新发展的重要指示精神，根据《江苏省专精特新企业培育三年行动计划（2023—2025年）》，江苏省中小企业发展中心积极发挥示范带动作用，带动省市县三级中心加强联动，形成部门协同、上下联动、合力推进的工作格局，引领全省中小企业构建竞争新优势、下好发展先手棋、抢占服务制高点。

一、搭平台，建设公共服务一张网

中小企业是经济发展的“毛细血管”。为打通服务中小企业的“末梢堵点”，近年来，江苏中心不断升级完善江苏省中小企业公共服务平台，以“惠企服务、智慧便捷”为导向，打造“4+N”总体架构，支撑专精特新、跨部门政策信息发布、示范平台、双创基地等子平台和若干应用服务系统运行，初步实现全省服务资源“一张网”、服务数据“一幅图”、供需对接“一本账”、惠企政策“一键达”、企业培育“一个库”。

为加强省市县中心工作协同，提升资源整合能力，增强公共服务供给，推动各级服务中心提档升级、相互赋能、共创未来，2023年，江苏中心抓住国家推进“国家、省、市、县四级联动服务网络”建设契机，在江苏省中小企业公共服务平台开发建设了江苏省中小企业省市县联动平台。在优质中小企业梯度培育上共担重任、在推进企业智能化改造数字化转型上共谋合作、在服务水平和中心管理上共同提升，主要以育企成长诊断、惠企

政策推送、强企技术攻关、扶企人才培养、益企活动汇聚、助企机构展示、帮企产品推广等为主要内容，形成纵向贯通、协同服务工作格局。

为加快网络强省建设，促进数字经济与实体经济发展，平台还将引入工业互联网标识解析，通过构建企业画像体系、工业应用体系、智能化服务推送体系，为全省标识解析二级节点和企业节点建设、应用、监测提供公共服务支撑，全流程打造促进企业高质量发展的数字底座、监测管理底座、服务底座。以标识体系为底座，利用云计算等技术，根据企业画像智能匹配，推进产品、技术、人才、产学研等供需信息动态对接，变“企业找服务”为“服务找企业”，形成供需对接、良性互动的循环生态，服务企业找配套、拓市场、扩生产，促进产业链供应链畅通稳定。

二、创品牌，树立高质量发展巡诊一面旗

2020年起，江苏中心率先在全省开展中小企业高质量发展巡诊工作，深入企业生产一线，针对中小企业发展与服务需求，对企业进行个性化“诊断”与技术支持，助推江苏中小企业高质量发展，2022年获国务院领导批示肯定。

近日，江苏中心与连云港中心联动，开启“百企巡诊 千企升级”行动，加大专精特新中小企业梯度培育力度，带动中小企业走专精特新之路。巡诊中，邀请专家团队赴中复神鹰、润普食品、弘扬石英等企业开展政策巡诊、专精特新巡诊，上门为企业开展定制化巡诊服务，预计全年带动市县巡诊企业300家，服务企业千余家，推动全省中小企业高质量发展。

创新是引领企业发展的第一驱动力，也是克服困难、战胜挑战的关键一招。2023年，江苏省中小企业发展中心将认真贯彻落实党的二十大精神 and 习近平总书记在全国专精特新中小企业发展大会贺信中的重要指示

要求，围绕制造强省建设，着力专精特新梯度培育，深入实施巡诊量质提升“五大行动”，探索省市县三级联动体系，指导和带动全省中小企业巡诊服务工作，持续推动“专精特新”和“智改数转”深度融合，引导广大中小企业勇当“专精特新”的领头羊、“智改数转”的先行军，推动企业向产业链纵向拉长、供应链横向拓展、价值链高端攀升，助力企业在高质量发展赛道上奋勇争先。

三、优服务，坚持公益活动一盘棋

“三走进”公益服务行活动是江苏中心落实江苏省工信厅“我为群众办实事，服务企业零距离”实践活动和《江苏省“一起益企”中小企业服务行动实施方案》工作要求的具体举措，通过“走进基层、走进基地、走进企业”的形式在全省各地开展。3月16日，“三走进”公益服务行首场活动在南京举行，江苏中心联合太湖金谷、南京市工信局等单位共同举办。活动以“政策充电、赋能启航”为主题，围绕企业不同发展阶段涉及的不同部门制定的惠企政策进行梳理解读。活动内容在线免费观看，各类企业从业人员可以足不出户、灵活参与、享受福利。活动还在现场设置了线下服务对接环节，邀请江苏银行、江苏零米信息科技有限公司（企运网）、江苏苏瑞华会计师事务所、江苏瑞途律师事务所、南京联合产权（科技）交易所、南京南德管理咨询有限公司等机构的专家，围绕专精特新企业评价、高新技术企业申报、专利申请时机、高价值专利标准、企业内部管理提升、投融资支持等方面，开展了一对一诊断咨询。

为贯彻落实《江苏省制造业智能化改造和数字化转型三年行动计划（2022—2024年）》，促进数实融合，引导更多中小企业走高质量发展之路，3月9日，“数字化转型与创新发展的”专题辅导在无锡成功举行。江

苏中心联合无锡市中心、惠山区工信局共同承办，无锡市专精特新企业联盟协办，120余家企业代表参加活动。本次活动既是贯彻落实党的二十大精神生动实践，也是加快“智改数转”步伐、引导企业走实“专精特新”发展之路的重要举措。

下一步，江苏中心将进一步延伸为企服务触角，创新服务载体，强化活动的组织推进和跟踪问效，树牢“一盘棋”意识，形成高效协同的工作局面，打好资源“融合牌”，助推江苏中小企业在高质量发展之路上阔步前行、行稳致远。（供稿：江苏省中小企业发展中心）

浙江省启动“小微你好”专项行动 吹响服务中小企业集结号

2023年3月2日下午，浙江省“小微你好”暖企助企惠企专项行动启动仪式在杭州举行。浙江省人民政府副秘书长蒋珍贵出席活动并讲话，省经信厅副厅长岳阳发布《浙江省“小微你好”暖企助企惠企专项行动实施方案》，浙江省企业发展服务联盟发出服务倡议，11个省级中小微企业服务团授旗出征。省级有关单位、各市经信局以及部分省级行业协会、服务机构、小微企业园和小微企业代表等共150余人参加活动。启动仪式得到国家和省级主流媒体的广泛宣传报道，取得了积极的社会反响。

在全省组织开展“小微你好”暖企助企惠企专项行动的目的，主要是贯彻国务院促进中小企业发展工作领导小组办公室《助力中小微企业稳增长调结构强能力若干措施》，落实浙江省委“大走访大调研大服务大解题”活动部署，推进实施营商环境优化提升“一号改革工程”，加快推动浙江

小微企业在后疫情时代提振信心、提质增效、全面复苏。

一、聚焦三大行动，开展精准服务。“小微你好”专项行动以“暖企解难题，助企提质效，惠企减负担”为主题，主要包括三大行动，一是“暖企解难题”行动，通过宣贯中小微企业发展条例、完善企业诉求办理机制、深化“万名干部助万企”活动、提升小微企业园服务能力等措施，帮助企业解决难题；二是“助企提质效”行动，通过培育服务“专精特新”企业、实施科技企业“双倍增”升级版、开展“十链百场万企”对接服务、帮助小微企业拓展市场等措施，提升中小微企业竞争力；三是“惠企减负担”行动，通过落实小微企业有关政策、统筹优化“三券”（创新券、服务券、消费券）使用、深入实施融资畅通工程、严格执行《保障中小企业款项支付条例》等措施，进一步降低小微企业生产经营成本，保护中小企业合法权益。

二、聚集服务资源，形成服务合力。“小微你好”专项行动由浙江省促进中小企业和民营企业发展工作领导小组办公室牵头统筹，贯彻落实《浙江省促进中小企业发展条例》“扶小助微”的有关精神，省级有关单位分行业和服务职能开展指导服务，省市县乡四级联动，充分发挥行业协会、商会、各类服务机构、小微企业园、企业服务平台等服务力量的作用。围绕企业服务需求，专门组建政策、法律、融资等11支中小微企业服务团，每个服务团由相关省级事业单位或省级行业协会（学会）省属国有企业等单位牵头组织。汇聚相关服务资源，形成政府公共服务、社会公益服务、市场专业服务三方合力。

三、聚力全国活动，打造服务品牌。浙江省“小微你好”暖企助企惠企专项行动将深入落实党中央、国务院部署要求，积极结合工信部“一起益企”中小企业服务行动和中小企业服务月活动，组织省市县三级企业服

务综合平台和国家级、省级中小企业公共服务示范平台、小微企业园等集中开展“小微你好”服务活动，切实围绕“宣传政策、落实政策”，开展政策服务，围绕“纾解难题、促进发展”，加强专业服务。并拟于6月27日全省同步举办“联合国中小微企业日”活动，适时召开现场推进会。为提升全省开展“小微你好”专项行动的影响力和辨识度，打造企业服务活动品牌，设计了全省统一的活动 logo，在启动仪式上正式发布。

四、聚势宣传报道，营造浓厚氛围。启动仪式邀请浙江经视共同策划承办，通过新华社、浙江企业码和浙江经视浙样红网络直播平台同步直播，当日在线观众超过20万人，中新社、中国蓝新闻、浙江日报、浙江卫视、浙江经视、浙江广播电台等22家国家和省级主流媒体进行了宣传报道，国办针对活动进行约稿，专项行动受到了社会各界的广泛关注和好评。3月18日中央新闻联播对相关内容进行了报道。

浙江省一直以来对中小微企业的发展非常重视，浙江民营经济大潮澎湃，小微企业则是浪潮中的无数水滴，在浙江企业总数中小微企业的占比达到了89.6%。“小微你好”专项行动将持续全年，将会在多层次多领域深入扩大活动影响力和辨识度，共同打造小微企业服务品牌，为服务中小企业健康发展，成长壮大起到积极的作用。（供稿：浙江省中小企业服务中心）

济南市推行金融辅导员制度 打通中小企业金融服务“最后一公里”

为构筑普惠金融生态，支持中小微企业发展，济南市推行金融辅导员制度，从各类金融机构中选拔服务专员，实施不固定、交叉服务模式，打

通金融服务实体经济“最后一公里”。济南市的相关经验做法在全省进行宣传推广，在2022年上半年全省金融辅导工作考核中被评为优秀，获省金融稳定发展领导小组办公室通报表扬，今年3月被列入《2022年度中小企业发展环境评估报告》中参评城市优化中小企业发展环境的经验做法。

一是推出一系列融资惠企措施，为金融辅导员提供政策工具。作为国家产融合作试点城市，根据工业和信息化部等五部门的指导意见，济南市工业和信息化局制定了济南市产融合作试点城市实施方案，联合财政局、地方金融监管局等部门制定中小企业融资的惠企政策体系，其中包括济南市中小微企业纾困专项贷款实施方案、济南市关于金融支持民营和中小微企业健康发展的若干措施、济南市关于对中小微企业融资费用给予财政补贴政策的通知、济南市进一步促进资本市场发展行动规划、济南市“人才贷”风险补偿资金管理辦法、济南市中小微企业转贷引导基金实施办法、济南市中小微企业贷款风险补偿实施办法等一系列针对中小企业的融资政策，指导金融辅导员队伍按照“一企一策”要求精准开展金融服务，准确解读，精准推送，帮助企业更好地学政策、懂政策、用政策，打通财政金融惠企政策落地的“最后一公里”。

二是启动“云帆计划”服务品牌，向优质企业开展精准服务。2022年开展云帆论坛、云帆荟、帆主行、益企行等系列主题活动41期次，服务企业1576家次。通过聚焦梯度培育、质量提升、精准服务，构建了创新型中小企业—专精特新中小企业—专精特新“小巨人”企业三级培育体系。创新型中小企业入库5652家；国家级专精特新“小巨人”企业85家，其中2022年新增50家，总量居全省第二；省级专精特新企业1532家，居全省第一。市级以上小微企业创业创新示范基地76家，市级以上中小企

业公共服务示范平台 164 家，均居全省首位。济南市重点打造 37 条产业链和 40 个产业集群，建立工业企业融资服务白名单制度，遴选基础条件好、创新能力强、发展潜力大的重点专精特新企业，采取“一企一策”方式进行重点支持，通过金融辅导员开展精准服务，向银行机构推介各类优质企业，有效缓解优质企业“融资难、融资贵”问题。

三是搭建优质高效的融资平台，把金融辅导员制度落到实处。济南市中小企业公共服务平台牵头建设风险补偿、应急转贷、政策性担保、数字金融一贷通和特色服务平台“五位一体”了“五位一体”的融资服务体系，实现省市县平台三级联动、各类金融机构密切协作的良好局面。目前与 42 家银行签订了《政银惠企战略合作协议》，今年一季度，共帮助 23750 家次中小微企业及个体工商户融资 307.8 亿元。其中贷款风险补偿合作银行一季度为 19000 余家中小微企业发放贷款 279 亿元，累计为 120000 家次中小微企业发放贷款 2344.7 亿元；一季度为 172 家次中小微企业提供急转贷资金 4.5 亿元，累计为 1490 家次中小微企业提供转贷资金 163.4 亿元；数字金融一贷通与 27 家金融机构合作，一季度为济南市 1071 家次小微企业提供融资 9.6 亿元，累计为 13 万家次小微企业提供融资 148.9 亿元；一季度新增企业担保金额 13.5 亿元，新增户数 3323 家，在保金额 37.1 亿元，在保户数 8706 家，累计为 1.1 多万家企业提供贷款担保金额 126 亿元。（供稿：济南市中小企业公共服务中心）

【政策速递】

湖北省出台《以控制成本为核心优化营商环境若干措施》

日前，湖北省政府办公厅印发《以控制成本为核心优化营商环境若干措施》（以下简称《若干措施》），提出通过更大力度降低制度性交易成本、物流成本、税费成本、融资成本、用能成本、用工成本，更大力度优化法治环境，更大力度改进作风强化服务保障等八个方面，加快打造市场化法治化国际化的营商环境。

以降低融资成本为例，《若干措施》提出，要发挥货币政策工具对个体工商户支持带动作用；推动金融系统减费让利，商业银行等金融机构除银团贷款外，不得向小微企业收取贷款承诺费、资金管理费等不合理费用，严格限制向小微企业及其增信机构收取财务顾问费、咨询费等费用；提高单笔信用担保业务比重；建立完善金融综合服务中心，鼓励金融机构和地方金融组织开展服务中心常态化驻点服务；大力推广金融链长制，鼓励各地聚焦自身重点产业链进行“整链授信”。

湖北省委省政府提出，控制成本是衡量营商环境是否优化的关键。对一个地区、一座城市的竞争力而言，同样要看它的综合成本有没有比较优势。要坚持以控制成本为核心，综合运用市场、社会、法治的力量，重点打造“七大环境”，将湖北建设成为综合成本“洼地”和营商环境高地，跻身国际一流营商环境行列。

“七大环境”具体内容是：一要以促进公平为重点，打造宽松有序的市场环境。二要以提升服务为重点，打造廉洁高效的政务环境。三要以宜

居宜业为重点，打造和谐包容的社会环境。四要以循环畅通为重点，打造自由便利的开放环境。五要以良法善治为重点，打造公平公正的法治环境。六要以优化配置为重点，打造完备优质的要素环境。七要以智慧高效为重点，打造完善便捷的设施环境。（供稿：湖北省中小企业服务中心）

【调查研究】

河北省工信厅对衡水等5市依托河北工业企业服务平台开展企业服务情况调研报告

为贯彻落实党中央、国务院建设数字政府要求和河北省委十届二次全会决策部署，河北省工业和信息化厅以企业需求为导向，有效整合现有资源，2022年建设了“河北工业企业服务平台”。

为了深入了解各市、县（市、区）平台运行情况并对其平台工作进行帮扶指导，经主管厅领导同意，由厅总工程师张青柳带队，厅运行监测协调局、省中小企业发展促进中心、省工业和信息化信息宣传中心、省电子信息技术研究院组成调研组，2023年3月份，对衡水、邢台、邯郸、沧州、廊坊等5市工信局依托平台服务企业情况进行了调研督导。

一、各市平台运行情况

（一）衡水市平台运行情况

1.组织机构建设情况。衡水市工信局制定《充分发挥“河北工业企业服务平台”功能 精准高效服务企业工作方案》，成立领导小组，抽调38名兼职人员组建市县两级企业服务中心，并配备工作场地及设施，建立运

行管理制度机制，保障各项工作顺畅运行。

2.企业入驻情况。衡水市共入驻企业 1938 家，其中，1168 家规上企业全部入驻。

3.诉求办理情况。衡水市企业共通过平台反映诉求问题 146 个，问题办结率 100%、企业满意率 100%。其中，咨询类 134 个，建议类 7 个、求助类 5 个；双链保障问题 45 个、“专精特新”问题 20 个、“民营企业”问题 19 个；跨部门问题仅 1 个，涉及人才用工方面，已协调人社部门办理。

4.重点企业监测情况。组织 120 余家专精特新、单项冠军及行业领军企业每月 2 次填报“月度生产经营调查表”，每月 1 次填报“工业企业调查问卷”，动态跟踪掌握骨干企业生产经营情况，为研判工业运行走势提供第一手数据参考。

5.开展公共服务情况。通过平台“产业链供求”模块为企业畅通供需对接渠道，先后发布产业链需求信息 16 条、供应信息 15 条。目前，专精特新企业、企业研发机构等申报审批业务均可通过平台办理，有力提高了服务企业的便利度和时效性。

（二）邢台市平台运行情况

1.组织机构建设情况。邢台市工信局依托河北工业企业服务平台，建立了市、县分级服务、部门协同配合的工作体系。一是成立工业经济运行精准帮扶专班。二是建立平台运行工作专班办公室。三是加强企业服务中心建设。企业服务中心挂靠邢台市工业企业发展促进中心（编制 16 人，目前在编 10 人），具体负责工业服务平台各项工作。四是配强县级工作力量。印发《关于抓紧组织“河北省为企业服务平台”企业注册和充实产

业链供求内容的通知》和《关于加快“河北省工业企业服务平台”注册使用工作的通知》。五是加强制度建设。制定了《企业诉求直通车分级办理流程》和《企业服务中心运营管理办法（试行）》。

2.企业入驻情况。入驻企业 2450 家，其中，规上企业 1715 家全部入驻。

3.诉求办理情况。邢台市企业共通过平台反映诉求问题 210 个。问题办结率 100%、企业满意率 100%。其中，咨询类 202 个，求助类 7 个、建议类 1 个；“双链保障”问题 115 个、“专精特新”问题 33 个、“其他（工信）”问题 23 个、“民营企业”问题 11 个。

4.重点企业监测情况。组织重点企业每月 2 次填报“月度生产经营调查表”，每月 1 次填报“工业企业调查问卷”，动态跟踪掌握骨干企业生产经营情况，为研判工业运行走势提供第一手数据参考。目前平台重点监测企业 1794 家。

5.开展公共服务情况。通过平台“产业链供求”模块为企业畅通供需对接渠道，先后发布产业链需求信息 3 条，发布邢东新区产业链招商工作 1 条。目前专精特新企业、企业研发机构等申报审批业务可通过平台办理，有力提高了服务企业的便利度和时效性。

（三）邯郸市平台运行情况

1.组织机构建设情况。邯郸市工信局依托河北工业企业服务平台，由邯郸市工信局牵头，成立了市政府主管市长任组长、制造强市领导小组有关成员单位（发改委、财政局、统计局等部门）参与的服务工业企业协调专班。设置了以工信局主要领导任主任的办公室，其他局领导任副主任，各处室主要负责同志任成员，由办公室牵头负责统筹协调、安排部署、推

进落实平台运行中的具体任务。

2.企业入驻情况。全市共入驻 3057 家企业，其中 1822 家规上工业企业已实现全部入驻。

3.诉求办理情况。通过平台办理诉求问题 191 个，办结率 100%，企业满意度 100%。

4.重点企业监测情况。组织企业每月在"重点企业运行监测"板块中填写月度生产经营情况，特别是组织亿元以上重点企业填报。2 月份有 112 家企业填报，其中包含 76 家亿元以上大型企业，43 家专精特新企业。

5.开展公共服务情况。一是积极利用平台开展产需对接、银企对接，在平台上为新兴铸管、赵都精细化工、康茂金属、硅谷化工、普阳钢铁等数十家工业企业对接产业链供应链需求 52 次。全局 2022 年共协调金融机构为企业争取新增贷款 40 亿元。二是利用平台开展服务活动，面向全部规上企业开展"进企业、送政策、解难题"活动，向企业发放《惠企政策汇编》，并现场对惠企政策、项目申报等事关企业经营的政策进行宣讲解读，对企业反映的问题登记台账、逐一化解，问题征集解决率达 97% 以上。三是积极开展工业诊断，指导北京大学邯郸创新研究院等"工业诊所"开展精准的工业诊断服务，为企业出具了工业诊断报告 143 份，提供产品升级、科技创新、发展规划等方面解决方案，帮助企业加快转型升级步伐。

6.工业投资监测情况。全市共有 541 个工业投资项目按时填报了进度，填报率 100%。

(四) 沧州市平台运行情况

1.组织机构建设情况。沧州市组建了“服务工业企业协调专班”，由沧州市工业和信息化局牵头；成立了以工信局主要领导工业企业服务平台

运行工作领导小组，印发了沧州市企业服务中心运营管理办法（试行），出台了沧州市工业和信息化局推广用好“河北省企业诉求直通车”管理办法。

2.企业入驻情况。沧州市入驻工业企业 3446 家，其中规上工业企业 2440 家。

3.诉求办理情况。沧州市共解决答复办结问题 45 项，问题答复率 100%，办结率 100%，满意度 100%。

4.开展公共服务情况。专精特新中小企业、研发机构、白名单、技改项目等工作，在省平台正常组织开展。截至目前，沧州市共发布活动预告 3 条，成果展示 8 条。

5.重点企业监测情况。沧州市工业运行监测企业 2958 家，涵盖全部规上工业企业。

（五）廊坊市平台运行情况

1.组织机构建设情况。廊坊市成立了以工信主管部门主要领导为主任的“服务工业企业协调专班办公室”。依托廊坊市政企直通服务平台，实现相关企业帮扶指导工作。

2.企业入驻情况。有 1938 家企业入驻平台。其中，规上工业企业 1429 家入驻，入驻率 90%以上。

3.诉求办理情况。本市共办理企业诉求 350 个，诉求办结率 100%，企业满意度 100%。

4.开展公共服务情况。开展企业数字化转型培训、企业法律培训、企业人才培训、政策宣传等活动 27 场次，参会企业 1100 多家，涉及企业相关工作人员 2140 余人。

5.重点企业监测情况。廊坊市每月填报指标为 445 家规上企业，9 月起平均每月上报 732 家，平均上报率为 164%。

二、存在的问题和不足

通过对以上 5 个设区市和辖区县、区的实地调研、企业走访、座谈交流，一致认为河北工业企业服务平台的建设和应用有效整合了资源，为各市、县开展企业服务提供了智慧、高效、便利的条件，有力推动了企业高质量发展。但在平台建设和应用过程中也发现了不少问题和不足。

一是组织机构建设不够完善。通过调研走访，市级组织机构比较完善。各市都已建立了为企业服务专班、专班办公室、企业服务中心服务体系。但县（市、区）级组织机构不健全，由于编制问题，大部分县（市、区）未建立企业服务中心，配备工作人员数量也不足。

二是企业入驻严重不足。5 个地市规上企业基本实现了 100%入驻，但规下企业入驻严重不足。衡水规下企业入驻 770 家，邢台入驻 735 家，邯郸入驻 1235 家，沧州入驻 1006 家，廊坊入驻 509 家。

三是企业诉求作用发挥不够。自平台上线以来，全省共办理诉求 4645 件，问题办结率 99%，满意率 100%。其中咨询类 3521 件，占 75.8%，求助类 1014 件，占 21.8%，建议类 110 件，占 2.4%。咨询类占绝大部分，实际为企业解决的问题较少。

四是服务活动开展与展示不够。1-3 月份各市、县发布活动预告 20 条，成果展示 74 条。

三、下一步工作计划

为进一步做好工业企业服务平台建设应用工作，结合 5 个地市的意见和建议 and 河北省企业需求实际，做出以下计划：

（一）加强县级组织机构建设，提高企业入驻率。省厅要加大对市、

县工信主管部门督导力度，加快县级企业服务中心的建设步伐，加大平台宣传推介力度，组织动员更多的企业入驻平台。

（二）加强平台绩效评价考核，激励市县争先创优。对各市、县和雄安新区依托平台开展企业服务情况进行绩效评价考核，全省进行大排队，并对考核优、良等次的市、县给予一定的资金奖励，鼓励先进，鞭策落后。

（三）优化完善平台开发建设，提升平台服务能力。一是加快产业链供应链板块建设。围绕河北省先进制造业产业集群的产业链、链点、企业与相关资源要素，开展数据整合、产业分析、发展预测与本地资源优化配置等工作，有效分析集群薄弱环节，判断发展方向，从而进一步为“强链”“补链”“延链”、精准指导、精准施策、精准招商指明方向。二是加快建设产需对接活动专区。线上线下相结合，开展各项产需活动，为企业提供精准服务。三是加快人才服务板块建设，为企业招工和高校毕业生及社会青年求职提供便捷、智慧的对接平台。加强与省教育厅、省人社厅等相关部门及第三方人才招聘机构合作，鼓励企业线上发布岗位需求，线上线下开展招聘活动，缓解企业用工难、大学生就业难结构性矛盾。四是做大做强金融服务。完成金融板块二期建设，嵌入平台小程序，使平台更先进、更智慧（目前已实现企业在手机小程序应用）。推动金融机构面向专精特新企业、县域特色产业集群、绿色工厂等企业开发适销对路的金融产品，打造具有工信特色的融资服务专区。

（四）继续开展平台调研督导与培训工作。3月份开展的平台调研督导与培训工作，提高了5个市、县工信主管部门对平台工作的重视程度，对下一步做好平台工作起到了积极的推动作用。建议下一步对石家庄、保定等9个地市继续开展调研督导与培训，推动平台工作深入有序开展。（供稿：河北省中小企业发展促进中心）

编委会及编辑人员

(排名不分先后)

一、编委会人员

张晓辉 张 颖 高贺男

申国平 畅会山 孙 潇

陶立新 龚新涛 朱 婷

白 蓓 赵 悦

邹高峰 祝 芑 刘俊文

二、本期供稿人员

程 驰(青岛市中小企业公共服务中心)

丛 妍(吉林省促进中小企业发展服务中心)

董少东(江西省中小企业发展促进中心)

顾珺欣(安徽省中小企业发展促进中心)

郭育彤(青海省中小企业公共服务平台)

计 颖(苏州市企业服务中心)

黎 霞(成都市中小企业服务中心)

刘民安(山东省中小企业发展促进中心)

罗荐莉(湖北省中小企业服务中心)

秦春林(浙江省中小企业服务中心)

秦明玉(河北省中小企业发展促进中心)

苏贵甲(天津市中小企业服务中心)

孙 涛(宁夏回族自治区中小企业服务中心)

孙 潇(江苏省中小企业发展中心)

王玮玮(滕州市中小企业服务中心)

杨 雪(长沙市中小企业服务中心)

叶美珍(广东省中小企业服务中心)

张 洪(湖南省中小企业服务中心)

张 鹏(黑龙江省中小企业发展服务中心)

赵儒林(济南市中小企业公共服务中心)

周秋吟(福建省中小企业服务中心)

祝 芑(云南省中小企业服务中心)

庄添夏(上海市中小企业发展服务中心)

主办：全国中小企业服务联盟秘书处、全国中小企业服务联盟宣传专业委员会

邮箱：zxqyfzzx@126.com

承办：安徽省中小企业发展促进中心

地址：合肥市屯溪路 306 号金安大厦 411 室 邮编：230001

电话：0551—62871662

投稿：zhuting@ahjxw.gov.cn