

全国中小企业服务联盟

简 报

2021年第2期

(总第18期)

全国联盟秘书处、全国联盟宣传专业委员会

2021年7月

本期目录

【重要活动】	1
全国“十四五”中小企业公共服务体系发展规划专家研讨会在长沙召开	1
【工作动态】	2
夯实服务 大胆创新—2020年中小企业公共服务体系建设工作回顾	2
全国积极开展中小企业服务月活动—践行初心使命 献礼建党百年	9
下沉一线问需求 调研走访办实事	19
政银企联动合作 金融惠企有实效	23
培训为企业发展赋能蓄力	29
重构数字战斗力—云南省“专精特新”中小企业数字化转型发展论坛成功举办	33
打通企业“一站式”服务 厦门市统一企业服务平台正式上线	34
【经验分享】	37
塑造精品平台 助力“苏州智造”	37
【政策速递】	41
各地出台优化营商环境、激发市场主体活力政策	41

【重要活动】

全国“十四五”中小企业公共服务体系发展规划专家研讨会在长沙召开

6月7日至9日，全国“十四五”中小企业公共服务体系发展规划专家研讨会在长沙召开。会议由工信部中小企业发展促进中心主办，湖南省中小企业服务中心承办。

规划编制牵头单位湖南省中小企业服务中心主任张雪、副主任王曙向与会代表汇报了课题前期研究工作开展情况。专家课题组长、工信部中小企业发展促进中心主任单立坡在听取汇报后，代表全体课题组成员肯定前期工作成效，并向课题组25家成员单位专家的付出表示感谢。同时指出，要充分认识编制“十四五”中小企业公共服务体系发展规划的重大意义。希望执笔组紧密结合此次专家研讨会意见，进一步完善并形成最终成果，为工信部出台中小企业发展规划提供强有力的支撑。

受单立坡组长委托，专家课题组副组长、中国中小企业国际合作协会副秘书长张晓辉就《“十四五”中小企业公共服务体系发展规划》研究课题报告编制情况作了说明。特邀专家工信部中小企业局原局长郑昕、中国人民大学经济学院教授程大为、湖南工程学院管理学院副院长潘立军，部分省市中心（促进会）负责人围绕全国中小企业公共服务体系建设现状、存在问题、发展趋势、目标思路、主要任务及保障措施等方面展开探讨交流并提出了修改意见。

工信部中小企业发展促进中心主任助理周平军、上海市中心主任卫丙

戊、重庆市中心主任黄长宝、浙江省中心主任娄万总、河北省中心主任郭效勤、黑龙江省中心主任戴建东、湖北省中心主任李承绘、宁夏自治区中心主任税丽、贵州省促进会副会长兼秘书长景蓉蓉、福建省中心洪雅冬部长、长沙市中心左军理事长、周宇主任等专家出席会议。工信部研究员宋新力、广东省中小企业局副局长兼省中心主任程有根、北京工业大学经济管理学院教授李双杰、北京外国语大学马克思主义学院教授尚会永等专家提供了书面建议。（供稿：工信部中小企业发展促进中心）

【工作动态】

夯实服务 大胆创新 ——2020年中小企业公共服务体系建设工作回顾

文/单立坡 张晓辉

2020年是我国“十三五”规划收官之年，也是完成我国脱贫攻坚任务，全面建设小康社会任务的关键之年。面对严峻挑战和新冠肺炎疫情严重冲击，以习近平同志为核心的党中央统揽全局，英明决策，带领全党和全国各族人民团结一心，攻坚克难，不仅创造了抗疫奇迹，也取得了彪炳史册的辉煌胜利。

新形势下，工业和信息化部中小企业发展促进中心（以下简称“中小企业中心”）作为国家层面综合性中小企业服务机构、全国中小企业服务体系的领头羊、国家中小企业公共服务平台的核心和枢纽，坚决贯彻落实新时期党中央、国务院关于促进中小企业健康发展的决策部署，进一步加强中

小企业公共服务体系建设，支撑中小企业高质量发展。利用组织建立的全国中小企业服务联盟平台和中小企业公共服务体系，集聚各地中小企业发展促进机构力量，为我国中小企业克服疫情，复工复产及时提供多层面和多样化的支撑服务，做了大量卓有成效的工作，圆满地完成了各项工作任务。

一、抓好党组织建设，为完善中小企业公共服务体系提供组织保障

在工业和信息化部党组领导下，中小中心和全国中小企业服务联盟经过多年努力，目前已在全国已建立各级中小企业发展促进机构 1077 家，其中省级 32 家，地市级 297 家，县区级 748 家，逐步形成了以工业和信息化部政策领导，中小中心组织实施，服务联盟为平台，公共服务体系为核心，各级中小企业中心为支撑，面向中小企业服务的全方位多层次中小企业公共服务体系。

（一）党建工作推动中小企业公共服务体系不断完善

全国各地中小企业公共服务体系系统以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻党的十九大和十九届二中、三中、四中全会精神，切实增强“四个意识”，不断坚定“四个自信”，坚决做到“两个维护”，坚持以服务国家战略推动中小企业高质量发展为己任，坚持以供给侧结构性改革为主线，认真实施中小企业促进法，以中小企业需求为导向，以改革创新为动力，形成全方位、多层次、便捷化的中小企业公共服务产品供给，大力发展中小企业服务产业，充分发挥服务引领、示范作用，推动中小企业服务产品向专业化、标准化、精细化、数字化方向发展。全面贯彻落实工业和信息化部党组的工作部署。

（二）中小中心党建工作与各地中心党建工作相互动，学习宣讲和政策指导相促进

新疆中心提高政治站位，紧紧围绕新时代党的治疆方略，牢牢抓住新疆工作总目标，全面落实自治区党委“1+3”工作部署；江苏中心贯彻“五抓五促”“五争双胜”中央和省委决策部署，聚焦“推动江苏高质量发展走在前列”目标定位，努力开创党建工作新局面；广西中心组织全体职工到韦拔群革命纪念馆开展建党99周年“七一”主题党日活动；四川中心根据省委省政府要求，大力推进单位分类改革工作，经省编委批复整合原中小企业发展中心、中小企业服务中心、技术创新服务中心，设立新的四川省企业发展促进中心；宁波中心开展党组织“增星晋级”活动，连续两年被定为四星级基层党组织，全面落实在职党员到社区报到制度，并积极参与社区有关活动等。

二、发挥服务体系在疫情防控中独特作用，促进中小企业复工复产渡过难关

抗击新冠肺炎疫情，助力中小企业复工复产战役中，全国各地中小企业中心发挥了至关重要的作用，大家努力克服疫情影响，主动作为，热心服务，引领各级服务机构，有力推动中小企业复工复产平稳发展。

湖北中心在疫情期间，帮助中小企业充分利用互联网技术手段有效推进各项工作、复工复产，开展“湖北省科学复工复产准备工作在线培训”21期，累计观看人数超过100万人次；上海中心开通企业服务云战“疫”专区和“助企战疫”专栏。全力开展疫情防控，提供防疫物资，聚焦企业复工复产，成效突出。中心被上海市委、市政府授予“上海市抗疫先进集体”称号；广东中心联合广东广播电视台、京东集团共同启动了以“广东好产品 广东好制造”为主题的“粤商带货秀”电商直播带货活动，累计为企业带来订单超过25万笔，实现销售额2630万元；辽宁中心举办“支持中小企业复工复产，数字化赋能中小企业”惠普打印机捐赠活动等。

三、增强服务体系创新能力建设，中小企业服务创新取得可喜成效

省市县三级服务体系，围绕“政策、环境、服务”领域，重点聚焦营商环境服务、大数据平台、融资服务、研究制度等创新，提升中小企业专业化服务能力和水平，建立健全中小企业志愿服务体系，完善中小企业公共服务一体化平台，培育国家中小企业公共服务示范平台和小型微型企业创业创新示范基地。

（一）改善中小企业营商环境服务创新

中小中心将改善中小企业营商环境作为开展服务体系创新能力建设重要服务内容，2020 年对 4 个直辖市、27 个省会城市和 5 个计划单列市共计 36 个城市开展正式评估工作，高质量完成《2020 年度中小企业发展环境评估报告》；浙江中心“企业码”作为数字化助推企业复工复产的典型案列，在国务院开展的 2020 年全国减轻企业负担和促进中小企业发展专项督查行动中，作为地方典型经验在全国推广；上海中心积极细化落实《上海市优化营商环境条例》和《上海市促进中小企业发展条例》；江苏中心通过清理拖欠民营企业中小企业账款投诉系统，累计受理投诉 150 余件，接听电话咨询和投诉 800 余次，转至市县清欠部门办理 100 余件，协助清理省本级拖欠企业账款超 100 亿元；山西中心根据《保障中小企业款项支付条例》，为维护中小企业合法权益，通过电子邮件、接收投递、开设投诉平台等渠道接收申诉材料，解决各类企业提交申诉 49 项、涉及金额 2.12 亿元；福建中心依托省级“政企直通车”平台提供“诉求快车、政策快车、融资快车、供需专车、信息化专车、双创专车”等“六车”服务供给，建成“1+10+43”的省、市、县三级全覆盖，全方位助力中小企业实现高质量发展超越。

（二）中小企业大数据平台服务创新

湖南中心加强三大平台建设。将窗口平台打造成为工作领先、特色鲜明、服务高效的省级中小企业服务综合体；建设全省统一性、公益性、科技性融资服务平台，为中小企业提供一站式融资服务；做好“政企通”专栏在省政府门户网站上线工作，服务企业“找政策”“懂政策”“用政策”；重庆中心打通整合 10 个政府部门及相关业务系统，归集全市 90 余万家企业基础数据及 20 余项政务数据，实现了地图查询、主题查询、企业穿透、活跃度评分等功能，建立以服务为主的中小微企业专题数据库；北京中心打造“小微企业成长生态圈”，全年平台网络共服务企业 100 余万家次，组织各类线上线下公共服务活动 285 场，参与活动 101 万人次，达成有效服务对接 886 家次，客服中心解答企业咨询 5290 家次；陕西中心打造中小企业产品技术展示中心，项目以打造平台孵化基地为基础，建成了展览展示平台、众创平台、电商平台、投融资平台、新媒体平台、培训平台等 33 个专业化平台；江西中心利用“大数据+网格化”的方法研判疫情，开展了对湖北、武汉来赣人数及分布、农民工返乡返岗、特殊群体（贫困）返岗情况进行大数据监测分析，为推动中小企业复工复产提供大数据防控手段。依托征信平台承接国家就业大数据监测分析的优势，对全省工业园区开工复工等情况出具大数据监测分析报告等；天津中心发挥中小企业公共平台网络作用，汇聚 438 家服务机构，以线上线下精准对接，服务企业 4.9 万余次，推介各类政策信息 10349 余条等。

（三）中小企业融资服务创新

重庆中心作为市级转贷应急周转资金管理平台，已累计为 6085 家企业办理转贷申请 9798 笔，转贷金额为 698 亿元。继续深化推进商业价值信用贷款改革试点工作，丰富完善“渝企金服”平台服务功能；江西中心利

用与工信征信平台的联合授权，为返乡创业企业申请贷款出具《电力信用报告》《企业信用报告》和《信用修复报告》，并为企业获得 6660 万元的贷款提供了征信大数据的支持；青海中心通过举办“2020 年青海省中小微企业融资服务提升行动银企对接月暨中小微企业融资服务平台上线活动”，采取“互联网+政务+金融+大数据风控”模型和“线上+线下”相结合的金融服务模式，完成融资需求对接近 200 笔，意向融资额共 54.45 亿元，收集相关中小微企业数据上万条；厦门中心开展小微企业还贷应急资金、信贷风险资金、“中小企业成长支持资金”和“厦门市企业兼并重组补助资金”等工作，为企业融资 104.24 亿元。

（四）中小企业公共服务体系建设研究的制度创新

安徽中心编制的《中小企业社会化公共服务规范》等四个地方标准已获省市场监管局正式批准颁布，按照《安徽省中小企业发展促进中心中小企业服务标准化试点实施方案》实施，配合部中小企业中心完成四项全国性中小企业公共服务团体标准编制；青岛中心编制《基于当前背景下的青岛市新经济发展对策研究》《青岛市中小企业高质量发展指数报告》《青岛市民营经济发展年度报告（2020）》等 16 篇报告；上海中心编印《上海市中小企业知识产权发展情况报告（2020 年）》和《上海市中小企业质量管理状况调查报告（2020 年）》；湖北中心编制《湖北省中小企业发展报告（2019）》《湖北省两化融合发展报告（2011-2018 年）》《中小民营企业投融资估值体系研究》及《湖北省中小企业社会化服务体系研究》等。

（五）中小企业志愿专家和志愿服务工作站服务创新

云南中心带领志愿专家团队在昆明及曲靖、玉溪、楚雄、普洱、西双版纳等州（市）开展现场志愿服务 21 场，服务企业 283 家，为企业解决

272 项问题；**黑龙江中心**组织东北农大、黑龙江科技大学、省科学院、哈职院等单位专家到食品加工、制药、化工、生物、石墨等企业实施校企合作，帮助企业解决技术难题；**吉林中心**建成包括由两院院士、高级技工组成的千人中小企业服务专家库；**天津中心**在国际中小微企业日发布首批由 60 名志愿专家组成的服务团队及 22 个志愿服务工作站名单；**甘肃联盟**建立了“甘肃省中小微企业线上志愿服务中心”等。

（六）中小企业线上线下培训服务工作服务创新

海南中心开展“北京大学海南企业经营管理研修班”“海南省企业管理骨干人才培训”等多种形式的培训班；**宁夏中心**推进 3 大公益培训工程，打造线上学习平台，聚焦智能制造、信息化和工业互联网开展培训服务，开设 28 场数字化智能改造、21 场信息化技术服务培训，共计线上线下开办培训 137 期，培训企业管理人员 11156 人次；**成都中心**与清华大学等院校合作举办 12 期中小企业总裁培训班等；**浙江中心**做好 143 家“小巨人”和 84 家“隐形冠军”企业的培训和升级上规培育工作。

四、赋能中小企业公共服务体系能力建设的各项活动

各省市中小企业服务机构通过加强自身服务能力建设，逐步提高服务核心竞争力，创新工作方法，在“创客中国”大赛、职业技能鉴定、运行监测和校企合作等方面开展中小企业服务工作，取得了良好的成效与经验。

安徽中心成功举办 2020 年“创客中国”创新创业大赛，其办赛经验成果被《中小企业》简报刊发，获刘鹤副总理批示；**河北中心**发挥职业技能鉴定优势，通过举办“中国技能大赛—河北省电子信息职业技能大赛”，促进了工匠精神的培育，营造了“劳动光荣、技能可贵”的社会氛围，推动了校企合作，培养了一批高技能人才；**贵州促进会**联合权威媒体开展“贵州

省中小企业志愿服务融媒体宣传矩阵活动”；四川中心举办了“省重点中小微企业运行监测暨财税新政培训活动”和“中小企业服务提升年”活动；山东促进会组织专家开展了“众行齐鲁、服务直达”校企对接和“第六届中小企业服务商大会”等。

全国中小企业公共服务体系将继续坚持政府引导和市场化运作相结合，坚持公益性服务和增值性服务相结合，坚持线上服务和线下服务相结合，坚持规范提升和创新发展相结合；促进提高服务体系整体服务水平，支持优质服务机构探索创新服务模式，引领各级服务机构创新发展。

力争到“十四五”末，初步建立横向集聚政府部门涉企服务资源和优质社会化服务资源，纵向贯穿国家省市县四级体系，通过充分运用新一代信息技术，覆盖中小企业全生命周期的立体化、智慧化的中小企业公共服务体系，为中小企业提供“触手可及、物美价廉、精准高效”的服务。（供稿：工信部中小企业发展促进中心）

全国积极开展中小企业服务月活动 ——践行初心使命 献礼建党百年

为深入贯彻落实党中央、国务院关于促进中小企业健康发展的决策部署，开展好“我为群众办实事”实践活动，全国中小企业服务体系以“办好实事，助力发展”为主题，在全国范围开展中小企业服务月活动，用服务中小企业的实际行动庆祝中国共产党成立 100 周年！

福建省：6月2日，一场别开生面的“服务月献礼”在福建省中小企业

服务中心上演。首批来自省内外 32 家优质服务机构，摩拳擦掌，各显身手，一起为全省中小企业献力献计，助力高质量发展！

合力赋能，打造公益服务清单。“动员各方力量，发挥中小企业公共服务平台网络的骨干架构作用，共同打造公益服务清单”。福建省中小企业服务中心 2021 年拟合作机构见面会拉开帷幕，吸引了省内外众多优质服务机构的眼光。经过组委会的调研和筛选，111 家优质服务机构脱颖而出。

部分服务机构“亮剑”。厦门同博专注人力资源，800 个企业案例，每年 54 次项目总结公开课，人才管理数字化产品，愿意为全省中小企业添砖加瓦。福建省卓越企业服务中心从七大方面助力中小企业成长：输送专家智库、协助调解企业劳务争议；携手总工会推进中小企业用工风险健康体检；借助人才征信数据库筛查，企业用人更放心；联办人力资源沙龙；非公企业流动团员可转接；百位心理师援助职工心理健康。福建省中小企业互助商会举办高规格论坛，推动企业项目对接成果落地；推荐海西金融超市，拓宽中小企业融资渠道；借力泉州金融消费纠纷人民调解委员会，为企业筑起“第一道防线”。福建省信息技术咨询管理服务行业协会免费为初创企业提供轻量型企业管理软件；为成长型企业进行专案义诊；打造线上信息化建设分享课程，探访信息技术前沿。

线上线下，提升服务成效。“要充分发挥省中小企业公共服务示范平台作用，发动志愿服务专家队伍，引导带动广大市场化服务机构为中小企业提供优质服务”，福建省中小企业服务中心负责人表示，中心网络服务平台一直致力于打造中小企业优质服务生态圈，为中小企业提供政策、融资、技术、培训与创业、信息化、市场开拓、法律、人力资源等多项服务，让更多的企业受益。

本次服务月活动，福建省中小企业服务中心围绕中小企业关注的“政策、服务、环境”三个领域，面对面协调解决一批企业难点堵点问题；整合众多优质服务机构资源，开展培训、推介、分享等系列活动，如线下打造多场次“惠企政策进百园入万企”活动，进园区、深入一线提供义诊，分享管理经验，切实提升中小企业获得感；线上通过“虚拟企业大学”“政策说”微视频等形式宣贯政策，解读最新扶持政策，帮助企业第一时间精准获取各种好政策，让各类奖励、补助更快惠及企业。（供稿：福建省中小企业服务中心）

青海省：6月28日，青海省促进中小企业暨非公有制经济发展工作领导小组组织32家单位，在西宁中心广场开展“2021年青海省中小企业服务月”政策集中宣传活动。活动现场展出各类展板超26种，发放各类资料近54类、10000余册，服务咨询3500余人次，答复企业咨询问题80余项。

“十三五”期间，在青海省工信厅大力支持下，全省中小企业服务机构发挥自身优势，结合实际，深入企业，为全省中小企业转型升级高质量发展做出积极贡献。截止“十三五”末，累计发布政策法规2289条，解读政策523条，浏览点击量达到18.7万人/次；发放《中小企业促进法读本》等相关政策资料近2.9万余册；组织开展各类中小企业专题培训336期，培训人员达1.3万人/次，其中，中高层管理人员达9100人/次；承办中信银行杯“创客中国”暨“创青春”青海省创新创业大赛，累计参赛项目达635个，向全国总决赛推荐18个项目，其中1个项目进入国赛18强，4个项目被评为优秀项目；通过线上线下各类融资渠道，服务中小微企业近3500余户，完成融资需求对接近270笔，累计融资额达4.35亿元；通过省中小微企业续贷周转资金池，共为60余户中小企业发放超过2.3亿元续贷

周转资金，为企业节约融资成本约 780 万元。

“2021 年青海省中小企业政策宣传月”期间，将积极发挥小型微型企业创新创业示范基地、中小企业公共服务示范平台带动引领作用，坚持问题和需求导向，面向广大中小企业开展各种有针对性的专题服务活动，切实帮助中小企业解决实际困难，为中小企业健康发展提供有力的服务支撑。（供稿：青海省中小企业公共服务平台）

重庆市：6 月 27 日，重庆市经济信息委主办，市中小企业发展服务中心、市中小企业专家委员会、重庆华龙网集团股份有限公司承办的重庆市“中小微企业日”主题活动成功举行。本次活动设置了主会场和分会场。主会场上发布了《中小企业品牌“美颜”计划》《国家重点支持专精特新“小巨人”中小企业品牌推广计划》，宣讲了《中小企业促进法》及相关政策，作了《创新驱动，促进中小企业高质量发展》主题演讲，分享了《忽米工业互联网普惠式中小企业赋能服务》和《高价值专利培育及打造》。分会场设置了专家服务区、政策咨询区、平台服务区、权益保护区、创客中国报名咨询区、融资服务区、中小企业品牌“美颜”计划服务专区七大专区，为企业提供全面的咨询服务。

此次活动共有 26 个服务平台、10 个专家、128 家企业（其中专精特新企业 85 家）参加。活动现场，专家为 58 家企业提供了智能制造、转型升级、知识产权、两化融合等方面的咨询解答，10 余家企业现场报名了创客中国大赛，20 多家企业与银行进行了融资对接，发放各类宣传资料近万份。

此次活动是贯彻落实《工业和信息化部办公厅关于开展中小企业服务月活动的通知》重要举措。在全市中小企业服务月中，重庆市通过聚焦六大

重点服务领域,推进七大重点专项服务活动,开展八大重点品牌服务活动,中小企业公共服务平台网络开展服务活动近 200 场次,提供公益服务近 5000 次。(供稿:重庆市中小企业发展服务中心)

安徽省:为深入开展“我为群众办实事”实践活动,根据安徽省经信厅《关于开展中小企业服务月活动的通知》要求,安徽省中小企业发展促进中心积极落实,精心组织各类服务活动,解决企业实际困难、提升企业发展质量。**一是开展调研学习活动。**6月1日-8日,安徽省中心主任陶立新同志带队,先后赴安徽三品技术服务有限公司等6家国家和省中小企业公共服务示范平台调研学习。调研组分别听取了各示范平台年度服务体系工作任务完成情况、存在的问题和下一步工作措施汇报,详细了解了各单位在落实重点工作任务、提供公共服务、强化服务效果、规范服务流程等方面的好的经验和做法,对各机构在进一步推广使用皖企服务云平台 and 开展民营企业公共服务方面的问题建议给予了一一解答。调研组强调,当前国家和省示范平台要突出中心任务强化服务,进一步加大涉企政策宣贯和公益服务的力度;要突出问题导向精准服务,不断拓宽服务渠道,深挖企业需求,精准对接服务;要拓宽视野协同服务,积极用好皖企服务云平台聚集的服务资源和服务能力,形成全省服务体系“一盘棋”格局;要提升能力规范服务,做好典型服务经验和案例总结,共同打造规范化、标准化的皖企服务公益品牌。**二是开展“送政策进园区进企业”活动。**6月23日、6月30日,安徽省中心会同安徽省经信厅企业合作发展处、建设银行安徽省分行、兴泰股权投资管理有限公司等单位结成政策宣讲组,深入中国声谷合肥产业园区和合肥国家大学科技园开展“送政策进园区进企业”活动,企业合作发展处和中心负责同志及园区180多家企业参加。安

徽省中心为园区企业解读了《关于进一步激发民营企业创业热情成就企业家创新创业创造推进民营经济高质量发展的若干意见》，并对皖企服务云APP进行了推广宣传。帮助企业进一步掌握好国家、省系列惠企利企扶持政策，指导企业用足用好政策。中心详细向参会企业讲解了第六届“创客中国”安徽省中小企业创新创业大赛的工作方案、大赛报名方法及其流程、参赛项目资料准备和需注意的共性问题，积极鼓励广大中小企业参赛，不断激发大众创业、万众创新的热情。随后，金融机构代表为在场企业详细介绍普惠金融政策和创新类金融产品，如中小微企业信用贷、无还本续贷和股权融资等金融产品。活动现场，中心负责同志为企业家和创客代表们答疑解惑，解答大家关心的大赛相关问题，引起了在场企业家们的积极反响。

三是开展融资对接活动。6月29日，安徽省中心组织了融资知识培训和融资需求专题对接服务活动，“皖企服务云”平台入驻融资服务机构及平台发布融资需求和有融资意向的159家中小微企业参加。活动介绍了企业融资与企业信用基本知识和线上融资服务平台主要功能、中小企业线上融资产品及企业线上融资存在的共性问题和注意事项、服务中小企业的融资服务项目、如何使用“皖企服务云”平台实现融资需求的线上发布和对接。活动采取了全程线上直播，方便全省更多的中小企业获得更完善的融资服务。本次活动的成功举办，进一步加强了银企合作，使企业对融资政策、资金扶持类项目申报以及银行针对中小企业的特色金融产品有了清楚的了解，为企业拓宽融资路径、解决融资难的问题起到很好的促进作用。未来，安徽省中心将充分发挥平台优势，加强政银企三方对接工作，持续为企业实施精准服务，加强平台对接，为企业提供更加完善的配套服务，最终实现政银企三方合作共赢。（供稿：安徽省中小企业发展促进中心）

宁夏回族自治区：宁夏回族自治区中小企业服务中心于6月10-11日开展宁夏中小企业服务体系专家志愿服务活动，通过走访、巡诊、调研的方式，对平台网络4家单位进行了点对点的专家服务。本次活动宁夏中心特邀请湖南平台专家团队对宁夏中小企业公共服务平台网络进行了针对性的巡诊服务。专家组对平罗窗口平台、智能铸造3D打印领域蜚声全国的共享智能铸造产业创新中心巡、吴忠窗口平台和同心窗口平台等巡诊过程中，从不同角度提出产业链服务的刚性需求，并对如何运营落地作了具体指导。本次活动是宁夏中心持续推进为企业“送服务、办实事”的中小企业专家志愿服务，通过平台专家“面对面、点对点”巡诊把脉，为宁夏“中小企业服务月”增添动能，为进一步提升宁夏中小企业服务体系各平台及服务机构专业化服务能力、运营水平及创新服务提供了建设性意见和专业性指导，推动宁夏各平台和服务机构快速成长。

宁夏中心六月份共举办政策解读、专家巡诊、融资服务、人才培养服务等重点活动20余场。这也是宁夏中心充分发挥宁夏中小企业服务联盟、平台网络枢纽平台以及国家示范平台引领带动作用，通过服务体系各平台、服务机构的“上下联动、示范带动、创新驱动”打造精品服务。在服务细节上下功夫，通过服务上门，活动下沉，针对企业的服务需求制定具体有效的服务方案，全力解决当前中小企业发展面临的转型升级压力大、政策宣传不到位、公共服务不完善、在职人员培训不足、融资难融资贵等突出问题，使广大中小微企业用户全方位的享受“中小企业服务月”带来的优质服务。（供稿单位：宁夏回族自治区中小企业服务中心）

天津市：天津市中小企业服务中心深入学习贯彻中共中央办公厅、国务院办公厅《关于促进中小企业健康发展的指导意见》《工业和信息化部

办公厅关于开展中小企业服务月活动的通知》有关指示精神，认真落实市委、市政府、市工信局相关部署要求，持续开展形式多样、内容丰富的“我为群众办实事、为企业解难题”实践活动，坚持把党史学习教育成效转化为为企业群众办实事、解难题的内生动力，努力为天津市中小企业高质量发展贡献自己的力量。

一是开展“公证方式保护企业和企业家财产权益培训会”活动。6月3日“公证方式保护企业和企业家财产权益培训会”如约而至，天津20余家企业参会。活动现场，天津市和信公证处杨晓明主任从公司设立、股权关系、合同、劳动关系、对外招投标等风险管理和证据保全公证、知识产权事务公证使用技巧等企业关心的各个方面做了详细讲解，就一些真实案例做了分享。**二是开展《民法典时代企业合同管理》法律合规培训活动。**6月10日，天津中心特别邀请了中央电视台特约法律专家、达沃斯论坛服务律师、天津市中小企业经济发展协会秘书长邓妍女士和天津市律云律师事务所主任、天津仲裁委员会仲裁员李明律师，在津塔为企业做民法典时代合同管理法律合规内容培训，吸引了天津50余家企业参会，与会企业代表深入学习了民法典下企业法律合规的重要意义和法治营商环境共建问题。**三是开展“我为群众办实事”融资服务活动。**6月10日天津中心举办了为期一天的融资服务日活动，吸引了30余家企业参会。中行、交行、光大、邮储、北京、渣打等6家银行在天津分行现场为中小企业耐心解答融资疑问，帮助企业分析融资产品。天津滨海柜台交易市场股份公司（天津OTC）股权业务二部总监与相关企业分享了天津市企业上市企业扶持相关政策。6月16日，天津中心组织举办“专精特新”中小企业外贸业务交流会暨银企对接会。通过前期沟通和现场交流，对接会促成六家企业分

别与中国银行天津分行、交通银行天津分行、中信银行天津分行签署合作协议，获得融资授信 3950 余万元资金支持。

下一步在“中小企业服务月”期间，天津市中小企业服务中心将继续开展党史学习教育，大力推进各类服务活动开展。围绕中小企业关注的“政策、服务、融资”三个领域，还将整合众多优质服务机构资源，开展培训、推介，面对面协调解决一批企业难点堵点问题，为中小企业健康发展提供有力的服务支撑。（供稿：天津市中小企业服务中心）

湖南省：湖南省中小企业服务中心党委坚持把“学史力行”贯穿始终，着力于为企业解难、助企发展，从相关部门、科研院所、大型企业集聚专家和导师，以对企业精准服务的方式，组织“携手行动”活动 6 次，涉及长沙市、郴州永兴县、张家界桑植县以及医疗器械、有色、食品行业等相关企业和职业院校。参加活动导师有 42 人次，受益企业 119 家。解决企业技术、法律和人才、规划管理等问题 316 个；促成上下游产业链项目合作 35 个，项目资金近 26 亿元；促成建立院企、导企长期合作 11 家；为 12 家企业解决融资 1.1 亿元。承办“百日千万网络招聘专项行动”——湖南省医疗器械行业、有色行业专场招聘会，600 余家提供工作岗位 23900 余个，参与应聘学生 9000 余人，较好地解决了人才信息与岗位信息不对称的问题。（供稿：湖南省中小企业服务中心）

新疆维吾尔自治区：6 月 24 日上午，由新疆维吾尔自治区工业和信息化厅、自治区地方金融管理局指导、自治区中小企业服务中心主办、乌鲁木齐市高新区（新市区）创业服务中心协办的金融知识普及教育活动在乌鲁木齐市高新区创业大厦成功举办，全市中小企业代表 40 余人参加了活动。此次活动是为深入贯彻落实党中央、国务院、自治区关于促进中小

企业健康发展的决策部署，开展好中小企业服务月各项活动，切实将党史学习成果转化为“我为企业办实事”、助力中小企业健康发展的内生动力，为中小企业纾困解难，帮助提高投融资能力，不断深化金融支持，进一步推动本区中小企业高质量发展而举办的专项活动。

活动特邀请申万宏源证券承销保荐有限责任公司普惠金融部（上海）胡晓明专家、“2020年度全国十大金融工匠”之一的中国建设银行新疆区分行朱超专家亲临现场授课，在课程内容上深度聚焦金融时政背景与中小企业投融资能力提升，以中小企业融资政策、资本路径规划、普惠金融助力中小企业发展为主线，通过解读金融政策、梳理融资思路，向企业代表奉上精彩的授课，为广大中小企业打开融资领域新认知。（供稿：新疆维吾尔自治区中小企业服务中心）

连云港市：5月11日上午，连云港市2021年度“中小企业服务月”启动仪式暨重点项目专题融资对接会成功举行，本届“中小企业服务月”围绕“汇聚资源合力，服务中小企业”主题，集中一个月时间开展“四送一服”行动，向全市中小企业送新发展理念、送支持政策、送创新项目、送生产要素，为中小企业健康成长提供全方位服务。

启动日当天干货满满、成果丰硕，**一是**省、市领导为22家获得国家、省、市奖项认定的企业进行现场授牌；**二是**市人才办、市工信局等7家单位现场发布惠企政策；**三是**市中小企业服务联盟等6家单位集中成立揭牌，市政府、市相关部门与合作机构签署4项合作协议；**四是**江苏信保集团等4家金融机构和单位推介发布金融产品，并进行集中授信签约，首批达成银企合作协议249个，授信金额146.7亿元。此外，活动现场发放了《2021年度企业融资需求情况汇编》，面向全市金融机构对有融资需求

的 255 个重点项目（企业）进行推介，银企双方达成合作意向 541 亿元，其中，现场签约 118 亿元，涉及重点项目（企业）24 个。

启动仪式结束后，“创客中国”创新创业大赛专题辅导、企业上市挂牌实务培训会、人力资源专项对接行动、企业计量管理人员培训会等一系列共计 70 场专业活动将陆续开展，为企业提供上门服务、现场问诊把脉，让广大中小企业发展的定力更强、信心更足、劲头更大，为全市中小企业高质量发展吹响嘹亮号角。（供稿：连云港市中小企业发展中心）

滕州市：2021 年 6 月 25 日，滕州市中小企业服务中心开展“2021 年滕州市中小企业服务月活动”，此次活动深入贯彻工信部办公厅《关于开展中小企业服务月活动的通知》文件精神，中心充分发挥国家中小企业公共服务示范平台服务功能，开展多种形式服务中小企业活动，切实提升中小企业获得感、收益率、满意度，为推动中小企业高质量发展提供有力服务支撑。同时充分利用多种媒体传播方式多渠道宣传服务活动内容，大力推广典型经验做法，促进提升服务体系建设。该举受到了滕州多家优质企业的支持，活动当天共计发放资料 500 余份，接待企业 130 余家，各位企业家积极咨询各项服务活动，近 200 人扫码关注“滕州企业服务”微信公众号，为后续服务工作奠定了良好的开头。（供稿：滕州市中小企业服务中心）

下沉一线问需求 调研走访办实事

江苏省：6 月 4 日，江苏省中小企业公共服务平台在连云港举办“三走进”公益服务行首场活动，此次活动由江苏省中小企业发展中心主办，连云港赣榆区工业和信息化局、赣榆经济开发区管委会承办，活动邀请了

部分专家及服务机构进行现场主题分享和面对面敞开心扉式咨询交流，连云港市当地企业 150 余人参加了本次活动。

不同代际的员工都具备怎样的特点？中小企业专利申请需要经历哪些环节？在创新过程中又该如何规避专利壁垒？……活动中，专家针对企业管理和知识产权保护两大主题开展了别开生面的授课，为了给企业家们留出充足的时间进行面对面的咨询交流，活动开设了专场服务环节，邀请江苏领跑者企业管理咨询有限公司、信惠通信息科技有限公司等知名服务机构，就管理、政策、财税、劳务、融资等八大领域进行现场答疑解惑。

“之前我们申请的专利在行业范围上定的小了，如果再想扩大是不是有些困难？”一家企业负责人道出了困惑，国家知识产权局专利局专利审查江苏中心副研究员黄超峰立即现场支招，给出了专业意见：因为方法类申请在范围一旦确定后就无法更改，也不可以通过申请实用新型的方式来变向拓宽使用行业领域。所以，建议在原有专利基础上进行更新升级并重新申请，并在再次申请时在范围方面进行拓宽……这样的问答在当天的交流环节上并不少见，而专家们的详细解答则让企业家们收获满满。

省工信厅机关党委副书记肖云科表示，“三走进”公益服务行活动要求走进基层、走进基地、走进企业，开展多种形式的服务，是我们服务中小企业的品牌活动，致力于为中小企业赋能，让中小企业得实惠、增信心、添动力。”

省委党史学习教育第九巡回指导组副组长胡希文在观摩了本次活动后表示，这次“三走进”公益服务行活动是工信厅“我为群众办实事，服务企业零距离”的生动实践，彰显了以企业为核心的需求、服务和问题导向，提高了服务的精准性、实效性和联动性。

此外，本次活动中还对 2021 年度“创客中国”江苏中小企业创新创业大赛进行了报名推广。据悉，作为江苏省内最具影响力的双创类活动之一，该赛事今年将迎来第九个年头，报名工作将于 6 月份展开，而决赛则初步定在 8 月底。（供稿：江苏省中小企业发展中心）

湖北省：6 月 15 日至 18 日，湖北省中小企业服务中心组织专家，深入宜昌市“专精特新”中小企业开展管理咨询服务行活动。

此次活动依托省中小企业公共服务平台服务体系和服务资源，组建中小企业管理咨询专家服务团，以前期需求调研中企业普遍反映的经营管理存在的共性问题（战略管理、智能制造、融资上市、信息化等）为服务重点，采取重点企业调研考察的方式，开展有针对性的咨询诊断服务。

湖北省中小企业服务中心主任李承绘全程参加了活动。她介绍说，引导中小企业走“专精特新”发展之路，是党中央、国务院促进中小企业高质量发展的一项重大战略决策，是推动湖北中小企业全面提高企业自身发展水平和竞争能力的一项重要举措。湖北省“专精特新”培育工作在省委省政府的坚强领导下，在省经信厅及相关省直部门、有关服务机构和广大中小企业的共同努力下取得了显著成效。

本次活动具有以下几个特点：**一是**做到了一聚焦、四融合。聚焦“专精特新”小巨人企业，将“专精特新”中小企业服务活动与推进党史学习教育“我为群众办实事”活动、“中小企业服务月”活动、中小企业志愿服务活动和支持少数民族地区企业发展相融合，通过精准服务来引导广大中小企业“专精特新”发展。**二是**实现了国家级示范平台的联合服务。湖北省中小企业公共服务平台作为工信部首批认定的“专精特新”公共服务示范平台，联合欣略咨询中小企业公共服务示范平台及湖北技术交易所，开展点对点

服务“专精特新”小巨人企业，点对点地为企业解决问题，促进企业高质量、健康、快速发展。**三是**整合了一批专家资源。本次活动借助中小企业公共服务平台聚集的外部专家团队资源，从全省严选服务机构、特聘服务专家和工信部中小企业发展促进中心志愿服务专家中遴选了一批博导、高级工程师、高级会计师等高端专家资源，对接企业需求，助力“专精特新”企业发展。**四是**助力解决企业发展中的困难。此次活动我们聚焦“专精特新”小巨人企业，为企业把脉问诊，寻找经营短板，解决经营困难，推动企业在细分领域补短板、锻长板，帮助企业做大做强。

本次管理咨询专家服务团先后走进宜昌南玻显示器件科技有限公司、宜昌宜硕塑业有限公司等 6 家公司进行了企业诊断与现场服务，聚焦企业经营管理中的重点领域和薄弱环节，围绕“专精特新”企业战略管理、精益生产、信息化、商业模式、技术创新、融资上市等内容，通过企业车间厂房参访、座谈会互动交流、专家答疑剖析等形式，为企业进行了全面的诊断咨询服务。（供稿：湖北省中小企业服务中心）

甘肃省：根据甘肃省工信厅、甘肃省民政厅《关于甘肃省开展志愿服务促进中小企业发展的实施方案》要求，充分调动社会力量服务中小微企业，为中小微企业及时送政策、送管理，帮助解决中小微企业难题难点。3 月 12 日，甘肃省工信厅教育培训中心组织省内知名专家前往白银市进行志愿服务，白银市工信局组织市内 20 多家“专精特新”企业参加了促进中小企业发展现场活动。此次活动多次接洽、多次调查，根据白银 20 多家企业提出的共性疑难问题，组织了在管理、融资、数字化、项目申报方面的四位专家赴现场考察，到活动中“一对一”解答。省工信厅教育培训中心副主任张小琴就国家、省上关于“专精特新”的政策作了解读宣讲，白银

市工信局局长沈渭忠主持了这次活动。

享受国务院特殊津贴专家、正高级工程师南振岐教授提出，白银市具有良好的工业基础，中小企业数量众多，要增强竞争力，就要在发展中更要注重企业文化宣传，吸引更多人才；工信部绿色供应商中标项目负责人、正高级工程师翟丹云提出，中小企业要紧盯国家政策，聚焦“十四五规划”，以新发展理念引领传统产业绿色化，推动中小企业“专精特新”高质量发展；兰州市大数据社会服务管理局高级工程师畅丽霞提出，中小企业要加快工业基础设施建设，赋能中小企业数字化转型；兰州银行股份有限公司普惠金融部小微业务中心经理李其春介绍了兰州银行针对企业初创期、成长期、成熟期等三个阶段发展提供了不同的融资产品；甘肃省商业科技研究所有限公司牛婕、陈海龙分别介绍了“专精特新”企业申报方法和节水型企业申报办法。

这次活动得到白银市工信局、甘肃省商业科技研究所有限公司、康视达科技有限公司的大力支持，共计 55 人参加了志愿服务活动。（供稿：甘肃省工信厅教育培训中心）

政银企联动合作 金融惠企有实效

贵州省：为助力小微企业学习理解新一轮小微企业融资担保降费奖补政策精神，用足用好中央的政策和资金支持，更好地服务于贵州省“四化”建设和小微企业的健康成长，6月7日至6月9日，由贵州省工业和信息化厅指导、贵州省中小企业发展促进会主办的“小微企业融资担保降费奖补政策专题培训”在贵阳举行。

“地方各级中小企业主管部门要商同级财政部门，采取有效措施加强数据信息审核，可根据实际工作开展抽查、第三方审计、金融机构对账等……”，此次培训会邀请到中国工业互联网研究院数据管理与应用研究所老师王昕为贵州省微小企业专门讲解新一轮小微企业融资担保降费奖补政策和数据信息填报及审核工作的有关要求。

此次培训主题是贯彻落实新一轮融资担保降费奖补政策精神，用足用好国家奖补政策和资金支持，在促进各级融资担保机构可持续发展的同时，进一步扩大小微企业融资担保业务规模，降低小微企业融资担保费率水平，积极帮助小微企业破解融资难题、加快发展步伐，助推贵州省“四化”建设，特别是新型工业化建设的高质量发展。

完善中小企业融资担保体系不仅是健全中小企业融资促进制度的关键一环，还是促进融资担保机构可持续发展的重要推手。工信部等国家部委历来对此高度重视。为此，工信部于2018年联合财政部下发了《关于对小微企业融资担保业务实施降费奖补政策的通知》，决定在2018-2020年期间，每年安排30亿元，对扩大小微企业融资担保业务规模、降低小微企业融资担保费率等政策性引导较强的地方进行奖励。

贵州省的小微企业融资担保业务也取得了长足进步。三年来，全省各级融资担保机构累计为8万余户小型、微型市场主体的10余万笔近600亿元贷款进行了担保，并累计为受保企业节约融资担保成本近10亿元，为推动贵州省中小企业融资难题的解决，助推贵州省三大战略行动的实施发挥了重要作用。（供稿：贵州省中小企业发展促进会）

广西壮族自治区：为贯彻落实广西壮族自治区《关于深入开展“桂惠贷”支持广西经济高质量发展的实施方案》精神，加强“政-银-企”三方沟通

交流，缓解中小企业融资难融资贵问题，4月22日下午，广西中小企业服务中心携手中国建设银行南宁新华支行举办了本年度首场融资服务对接会，广西中小企业服务中心主任黄红、中国建设银行广西区分行普惠金融事业部副总经理、胡德保出席会议并致辞，企业家代表50余人参加了现场活动，在线观看超900人次。

黄红主任指出，融资难、融资贵是中小企业发展转型的堵点、难点，举办此次融资服务对接会，**第一**是希望通过汇集建行各项融资服务资源，运用市场手段解决中小企业融资问题；**第二**是希望通过此次交流，各企业家们能够有所收获，抓住国家大力支持实体经济发展的机遇，练好内功，在争取银行信贷支持和增强发展实力上实现大突破；**第三**希望通过此次活动，不断深化“政-银-企”三方沟通合作渠道，强化服务企业效能，统筹服务资源配置，共同推动广西工业高质量发展。

对接会上，普惠达人对“桂惠贷”政策进行了详细的解读，活动交流环节，工作人员更是以实操展示授信流程，企业家们纷纷积极参与，现场氛围热烈。据统计，本次融资服务对接会现场达成贷款意向客户17户，精准测额3户，测额322万元。其中授信成功1户59万，支用20万元；桂惠贷申请1户100万；意向前来办理1户163万元。

下一步，广西中小企业服务中心将在自治区工业和信息化厅的指导下，引导社会各金融机构为广西经济社会发展重点领域和薄弱环节提供高质量金融供给。（供稿：广西中小企业服务中心）

黑龙江省：为深入贯彻习近平总书记在深入推进东北振兴座谈会上的重要讲话精神，落实中央和省委金融工作决策部署，黑龙江省中小企业发展服务中心编制了《2021年金融机构支持我省工业企业（项目）及中小

微企业金融产品手册（1-4）》。

在系列手册的编印过程中，黑龙江省中心征集了省内 22 家银行 250 余项优质金融产品，做到针对不同行业领域、企业规模、企业融资需求量的全面覆盖。系列手册的编印，有利于形成多元化现代金融体系，便于持续提升金融业规模、质量和辐射带动力，开启龙江金融业发展新局面。

黑龙江省中心为方便企业使用查找，根据手册内容设计制作了《黑龙江省民营企业金融产品融资索引》，涵盖了近期 10 条融资扶持政策、9 种中小企业融资渠道、51 项民营企业信贷产品以及黑龙江省民营企业融资服务平台、公众号的介绍。索引的编制为广大民营和中小微企业特别是普惠型小微企业及时全面掌握相关金融机构的各类金融创新产品提供了有益参考，既帮助龙江企业拓宽了融资广度和渠道，又极大的增加了企业获得最新政策补贴及最惠融资的获得性。《黑龙江省民营企业金融产品融资索引》还将用于下一步组织企业开展专题金融政策宣讲、金融产品推介、银企精准对接、股权融资项目路演等专场对接会的使用。

下一步黑龙江省中小企业发展服务中心将按照省工信厅的工作安排，联合银行机构、担保机构、投资机构以及股权交易所等服务机构聚焦黑龙江省重点工业项目，精准对接企业需求，加强“银政担企”合作，形成支持合力，践行普惠金融、绿色金融、科技金融、涉外金融、供应链金融、知识产权质押等融资业务。要竭尽全力为企业解难，重点支持特色型、支柱型、龙头型、科技型、创新型企业特别是专精特新、小巨人企业的发展，加速经济资源向优势中小微民营企业、重点领域、主导产业集中，助推企业做大做强，推动产业结构调整。（供稿：黑龙江省中小企业发展服务中心）

河北省：4 月 28 日，2021 年小微基地成长赋能行动走进石家庄市科

技创新服务中心，旨在有效破解企业融资难问题，让金融活水源源注入市场主体，用真金白银实实在在助力企业发展。

此次活动，河北省中小企业公共服务平台对基地内的企业做了充分调研，该基地内 95%以上都是科技型中小企业，年营业额在 300-500 万元之间。针对具体的企业特性，平台邀请中国邮政储蓄银行、交通银行、天津银行、河北信投集团资产管理公司、长江证券股份有限公司五家金融机构，带来的金融产品都是以“信用为核心”，以企业的盈利能力为考量指标，打破融资贷款中以资产抵押、质押和担保为控制风险的传统方式。

五家金融机构分别从不同角度对小微企业融资政策进行了解读。随后，各金融机构现场“坐诊”，为中小企业“量体裁衣”，度身定制融资服务方案，对于预判可贷的企业“能贷尽贷、能贷快贷”。现场收集企业融资需求合计 1.48 亿元，30 余家企业与金融机构成功对接。

本次小微基地成长赋能行动为金融机构和企业搭建起一架桥梁，引导金融机构加大对示范基地建设和重点项目的支持力度，推动小微基地与银行、创业投资机构、股权投资机构对接。（供稿：河北省中小企业发展促进中心）

镇江市：6月16日下午，江苏省举办了重点产业链融资服务对接会。现场签约 162.33 亿元，18 家银行参与场外授信，对全市 151 家企业提供融资授信 323.3 亿元。镇江市委书记马明龙，省工信厅副厅长石晓鹏，镇江市委常委、市委秘书长陈可可，镇江市副市长潘早云，镇江市副市长周凯见证签约。省工信厅中小企业局副局长周建中出席对接会。这次会议的召开，不仅有效解决了当前企业面临的融资困境，更一次有力证明了镇江中心建设运维的市企业网络服务平台（市中小企业公共服务平台）在企业

服务工作中发挥着不可替代的作用。

今年以来，镇江市委市政府鲜明提出“产业强市”一号战略，重点做强四大产业集群和八条重点产业链，以“链长制”为关键抓手，建立“链长办+八个工作专班”的工作推进体系。镇江市中心积极贯彻上级工作精神，根据市工信局《关于对规上重点企业开展问卷调查的通知》（镇工信办〔2021〕31号）要求，在4月下旬，通过市企业网络服务平台设置的问卷调查小程序，高效、快捷地向全市重点规上企业征集有关融资、用工等方面的需求，旨在深入了解企业当前困难，主动出击，服务企业，为企业排忧解难。截止到4月29日，问卷共发送12000家企业，收到近1000家企业的有效反馈。经过汇总和筛选，平台共筛选出372家有明确融资需求的企业，同时，根据工信局、人行等6部门融资会议精神，会同市工信局中小处一起参与了与372家企业有针对性的对接，落实相关融资需求。经对接和汇总，有255家企业已落实经费来源，其余117家企业融资需求为67.77亿元，主要用于流动资金、购买设备和原材料等方面。我们将相关金融需求梳理后反馈市人行、各相关商业银行，由银行主动上门服务企业，进行审核、授信等工作。

经过两个多月的努力和推进，充分发挥镇江市企业网络服务机制政府助手和企业帮手的功能，全市规上工业企业、专精特新“小巨人”企业、科技类企业和绿色企业的融资需求得到了满足，为产业强市的第一战略输送了485.63亿元的新鲜血液，让镇江经济“跑”得更具活力。（供稿：镇江市信息资源中心）

沈阳市：为有效解决银企信息互通错位问题，进一步拓宽中小企业融资渠道，缓解企业资金紧张问题，5月18日，沈阳市产业转型升级促进

中心携手市工信局、市工商联等单位，邀请邮储银行、建设银行、兴业银行和农商银行，组织开展了“2021年沈阳市金融惠企政策宣讲与银企对接活动”。由于疫情防控要求，本次活动以线上网络直播方式讲解，吸引了沈阳市3684名企业家及各行业人士参与。

活动中，市工信局产业与金融结合处邹玉峰同志讲解了市政府为了缓解企业融资难、融资贵问题而创新推出的“稳企贷”融资产品。“稳企贷”是由政府风险补偿金和担保机构提供的部分责任担保金共同作为增信手段的信贷业务，具有贷款利率低、担保费率低、抵押率放大倍数高等突出优势。参会的四家银行代表讲解了各银行的中小微企业融资产品及申报指导和注意事项。线上参会企业人员也在直播间与银行代表进行了提问与交流沟通，并得到耐心细致解答。截止目前，沈阳市产业转型中心已经开展了5期政策解读活动，累计服务14300多人次，得到了社会的关注，企业的好评。（供稿：沈阳市产业转型升级促进中心）

培训为企业发展赋能蓄力

四川省：为进一步引导企业创新管理，提升精益管理思维，促进管理与改革创新良性互动，推动企业发展提质增效，实现企业高质量发展。5月21日，四川省企业发展促进中心在四川省中小企业政策政务推送平台开通了公益培训“云课堂”，首期推出《企业精益管理》录播课程，共7期，每周推出1期。

此次推出的精品课程《企业精益管理》，是由四川省企业发展促进中心联合四川省中小微企业创新创业服务联盟成员单位天津易拓企业管理咨询有

限公司录制的，邀请著名精益全价值链运营专家李宏东老师进行培训。

李老师分别从管理者角色认知、生产管理、安全和成本管理、品质管理、设备管理、人事管理以及环境管理等七个方面剖析了精益管理的七大任务，提出精益是每个企业都存在的一种常道，精益管理是一种经营哲学，其核心是把精益管理思想运用到企业生产过程中以实现企业管理水平和效益最大化，企业可通过推行精益管理提升整体创新能力和核心竞争力、推动其变革转型、促进高质量高效率发展。

“云课堂”公益活动的推出，为广大企业搭建了灵活便捷的学习平台，是线下公益培训和线上直播公益培训的补充。今后省中心将陆续推出更多的录播课程，为企业的发展提供多方面、多层次的培训。（供稿：四川省企业发展促进中心）

长沙市：5月28日上午，2021年长沙专精特新小巨人企业技术创新之精益革新私享会在长沙望城区亿达小镇科创服务中心举行，20余家小巨人企业代表参加。

此次活动由湖南省工信厅、长沙市工信局指导，长沙市中小企业服务中心、长沙市中小企业公共服务平台主办，长沙市望城区助力中小微企业服务中心、北京华通正元管理咨询有限公司、长沙亿达智造产业小镇发展有限公司联合承办，同时活动得到了长沙市天心区助力中小微企业服务中心、望城经开区、长沙黄金创业园的大力支持。

现场特邀六西格玛黑带大师，原三星电子质量总负责人、小米无人机事业部质量总监占必考老师为现场企业家从精益革新理念到标杆企业经典案例的深度分析，剖析精益革新带来的改变，结合理论及案例共创探讨企业精益革新之路径。现场氛围活跃，参训企业纷纷表示，此次活动受益匪浅，希望

接下来能够有更多的机会参与类似的活动，同时希望中心有机会能够组织专家深入企业开展点对点服务。（供稿：长沙市中小企业服务中心）

成都市：近年来，国家税收制度改革不断深化，税收征管体制持续优化，纳税服务和税务执法的规范性、便捷性、精准性不断提升，为深入推进税务领域“放管服”改革，完善税务监管体系，打造市场化法治化国际化营商环境，更好服务市场主体发展。

2021年1-6月间，成都市中小企业服务中心联合国家税务总局成都市税务局举办6期税务相关的培训，培训活动坚持“理论结合实际，实操促进提升”的原则，制定符合企业需求的培训主题，特邀成都市税务局熟悉业务的相关工作人员，带来最新税务政策解读，指导企业做好各项申报工作。系列培训内容涉及研发费用加计扣除、企业所得税汇算风险防范、个人所得税综合所得年度汇算等企业关注的热点内容，共计吸引在线观众8730人，累计播放8.3万人（次）。企业纷纷表示，培训符合企业发展需求，有助于他们应对税收风险，做好纳税筹划，享受到实实在在的优惠。

（供稿：成都市中小企业服务中心）

哈尔滨市：4月6日下午，由哈尔滨市工业和信息化局主办，哈尔滨市企业信用融资担保服务中心承办，哈尔滨市阳光惠远知识产权代理有限公司协办的《企业知识产权管理规范》线上直播讲座成功举行。本次讲座旨在指导和帮助企业进一步强化知识产权创造、运用、保护和管理，增强自主创新能力，营造激励自主创新、保护知识产权的社会氛围。

“鼓励引导和规范企业知识产权管理，建立企业知识产权管理机制，有助于提升企业标准化管理水平和自身知识产权管理能力、有助于推动自主知识产权核心技术的研发、有助于将自主知识产权技术转化为现实生产

力”。国际 IP 许可谈判师，资深专利代理师张宏威老师就《企业知识产权管理规范》的主题与企业人员进行了深入探讨，不仅讲解了企业知识产权管理规范对企业的作用，同时还深入浅出地介绍了企业知识产权的管理体系、实施和运行、知识产权贯标流程等内容。本次直播讲座吸引了全市的中小微企业创始人及管理人员收看，参与直播和留言互动。（供稿：哈尔滨市企业信用融资担保服务中心）

梧州市：2021 年 5 月 13 日，由梧州市工业和信息化局主办的，单仁资讯集团、梧州市中小企业服务中心和梧州市科技创业服务中心联合承办的《全网时代 逆势破局》互联网营销峰会在梧州市科技企业孵化园成功举行。峰会邀请了单仁资讯集团执行总裁、全国牛商汇会长张高峰进行现场分享，为梧州市中小企业赋能。

分享会上，广西中小企业服务中心主任黄红、梧州市工业和信息化局副局长陆展崇、梧州市中小企业服务中心专职副主任黄达华、河池市工业和信息化局党组副书记、企业服务中心主任俞勇才和梧州市科技创业服务中心副主任李洁彦，以及 100 多位企业家齐聚一堂，共探企业制胜之道。

张高峰总裁专注于研究中小企业数字化转型，为与参会来宾分享了《智能文明时代企业增长路径》专题演讲。他表示，精益化、数字化、标准化、智能化已成时代趋势，那些高度重复、结构化以及可预料的工作过不了多久将会被机器人及自动化技术代替，传统企业需要尽快转型升级，方可在新时代实现变道超车。“我们正在进入“乌卡”时代，新时代的新商业形态正从零和博弈到跨界互联，跨界将带来商业形态的巨变，产业互联网是企业开启持续增长的一条高速公路。”

近四小时的峰会为各企业提供了智慧共创、合作交流的平台，也为每

一位与会企业家化解眼前难题提供了参考和路径。未来，梧州市中小企业服务中心及中心公共服务平台将继续整合各相关部门和服务机构资源，不忘初心，为梧州市中小企业转型互联网搭建更多的交流共享平台。（供稿：广西梧州市中小企业服务中心）

重构数字战斗力——云南省“专精特新” 中小企业数字化转型发展论坛成功举办

2021年5月14日，“重构数字战斗力——云南省“专精特新”中小企业数字化转型发展论坛活动”在昆明举办，本次论坛以“十四五”规划和2035年远景目标纲要为指导，云南省委省政府对“数字云南”的建设为背景，由云南省工业和信息化厅指导，云南省中小企业服务中心、金蝶软件（中国）有限公司共同主办。各行业协会、专家和各行业企业管理者汇聚，共同探讨数字化转型之道，重构数字战斗力，共创美好新时代。

云南省工业和信息化厅副厅长陈钟耕在致辞中表示，当前，全球经济数字化转型已经成为发展潮流，云南省委、省政府明确提出要以推动全省经济社会数字化转型为抓手，以资源数字化、数字产业化、产业数字化为主线，以特色化、差异化、协同化为方向，加速推进数字经济与实体经济的深度融合，努力打造面向南亚东南亚辐射中心的数字枢纽，加快建设“数字云南”，着力提升数字经济水平，助力推动全省经济高质量跨越式发展。云南中小企业、特别是“专精特新”优质企业必须牢固树立数字化理念，坚持走数字化、智能化转型路子，拓展发展路径，增强内生动力，创新技术、产品，提升管理层次，优化商业模式，培育品牌优势，加速企业高质量发展。

中国中小企业发展促进中心主任单立坡发言，指出数字化转型已成为当前企业提升核心竞争力的战略选择，也在深刻改变着我国中小企业的发展路径。中小企业作为保市场主体、保就业的主力军，是提升产业链、工业链竞争力的关键环节，是构建新发展格局的有力支撑。而“专精特新”企业作为中小企业中最具有核心竞争力和发展潜力的精锐力量，必将成为转型数字化的先锋。中国中小企业发展促进中心致力于中小企业数字化转型发展，近两年，多次举办了数字企业大讲堂、管理提升培训等各类培训，不断提升数字化赋能内容的比重。先后培训企业经营管理人员 100 余万人次；推动 AI 赋能中小企业数字化转型，加强人工智能技术在中小企业中的应用。中小企业要遵循数字经济发展客观规律，以思维创新推动行动创新，从实际需求出发，以实际效果为导向，创造新的发展潜力。

此外，各行业专家及企业代表相继发言。云南省信息技术发展中心主任邓涛解读企业数字化转型相关政策，为云南省“专精特新”中小企业上云做出政策指引及分析，鼓励广大中小企业上云拥抱数字经济红利。金蝶助理总裁林法成、金蝶软件云南省公司总经理李福寿、中国云与计算华为云咨询与上云规划部部长彭柯、嘉和科技有限公司总经理洪秋虹、云南腾药制药有限公司副总经理蔺以辉分别作了企业数字化转型技术的报告和企业信息化系统应用方面的案例分享。（供稿：云南省中小企业服务中心）

打通企业“一站式”服务 厦门市统一企业服务 平台正式上线

6月，由厦门市工业和信息化局（市大数据管理局）、厦门市“三高”办、厦门市促进中小企业发展工作领导小组办公室主管，厦门市中小企业

服务中心主办的“慧企云”政企协同服务平台（<https://xt.xmsme.cn>）正式上线，为厦门 40 多万家企业带来“一站式”服务的新体验。

厦门市“慧企云”政企协同服务平台分为公众端、企业端、政府端、管理端四大端口，突出企业服务机构、数据、业务三大协同，整合了厦门市工信局现有的中小企业公共服务平台（慧企云）、“三高”企业综合服务平台、产业扶持资金申报系统，并融合了福建省网上办事大厅厦门分行等现有的各类涉企政府服务平台。面向企业，平台将为企业提供跨部门、跨层级的“一站式”服务入口；面向政府部门，平台将持续打造纵向协同、横向联动的业务办理体系；面向社会，平台将集中展示服务高质量发展超越的各行业优秀企业的靓丽风采。

一、机构协同 一网打通

“慧企云”政企协同服务平台通过整合各类涉企政府服务平台，集中全市政府涉企服务，建立面向企业的扁平化服务机制。平台与“三高”办、中小办成员单位等政府机构形成协同服务机制，截止 6 月初，已成功接入示范基地、示范平台等 56 家窗口服务单位、45 家各类金融机构以及 1100 家各类专业服务机构。协同平台还与“i 厦门”打通，减少企业重复注册认证。线上申办时，企业可通过数据共享，实现业务办理、资金申报、企业诉求、公共服务全程网办，随时办理，随时查询，企业办事再也不用在不同部门间奔波，在不同平台间切换。

二、数据协同 精准施策

“慧企云”政企协同服务平台重点服务厦门市规上工业企业、“三高”企业、专精特新等重点企业，围绕企业经营关键环节，联合市场监管局、工信局、科技局、发改委、人社局、税务局等各涉企部门，通过对商事主体数据、企业信用等大数据分析，为政府机构提供企业精准画像，帮

助政府及时了解企业经营情况和困难，为政府部门出台扶持政策，开展精准服务提供依据。此外，协同平台还提供全市企业综合信息智能查询服务，实现扶持资金、项目申报审批“快速受理”，从而提升政府运作效能，减轻工作人员负担。

三、业务协同 服务共享

“慧企云”政企协同服务平台将不断拓展服务内容，目前可实现一键企业设立变更、投资审批、资质认证、社会保障、海关口岸等超百项政务，为企业提供政策资金申报、诉求建议、融资服务、人才服务、市场服务、产业链服务等“一站式”业务服务。此外，还可以帮助企业搭建展示形象和上下游跨行业融合平台，打造信息共享、资源互通的企业服务生态圈，开创业务协同、服务共享的新局面。

“慧企云”政企协同服务平台围绕数据、业务、机构三大协同功能，立足公众端、企业端、政府端、管理端四大端口服务，通过涉企平台整合，服务资源聚合，服务业务协同，实现企业诉求“速反馈”、扶持政策“速匹配”、惠企服务“速对接”，企业有诉求，政府必响应。其成功上线，将有助于进一步优化政府服务模式，推动服务更加便企、高效，是营商环境建设的有益探索。

四、特色亮点

1、扶持政策“速匹配”

以“惠企政策精准推送、政策申报一站办理”为核心，厦门市中小企业服务中心上线“厦企政策速配”微信小程序，实现惠企政策一网查询、分类解读、智能检索、精准推送、在线办理、订阅评价等功能“掌上”操作。目前，小程序收集并展示所有最新入库惠企政策，利用智能政策匹配工具为企业出具专属的“惠企政策智能诊断报告”，按照政策匹配度精准推荐最符

合企业申报的资金项目，变“企业找政策”为“政策找企业”，让企业真正“知政策、懂政策、享政策”。

2、企业诉求“速反馈”

企业可通过“政企直通车”向各级政府部门提交咨询、诉求、建议等事项，无缝对接市长专线 12345 平台，直接分发至政府各职能部门，企业可实时跟踪进程、查看办理结果，并提交评议意见。政府部门可通过“政企直通”“问卷调查”等栏目，及时了解企业情况、诉求及问题清单，为各部门及时回应，开展针对性服务提供支撑。

3、惠企服务“速对接”

通过建立企业及其员工分群、分类服务模式，对企业相关的政策、活动、问卷、服务等重要信息，采用短信、微信、站内消息等形式“点对点”推送，实现每个企业享受“个性化”服务。

4、企业地图“速拓客”

“企业地图”直观展示企业位置分布、工商登记、荣誉资质、各类信用、主营产品、采购需求等信息，根据企业主营产品及供需信息自动匹配推荐上下游企业，并按照匹配度、距离、产品等提供分类检索服务，以帮助企业寻找合作机会，实现供求双方线上对接。（供稿：厦门市中小企业服务中心）

【经验分享】

塑造精品平台 助力“苏州智造”

在 2020 年中，苏州市智能制造融合发展中心（以下简称“中心”）在主管部门的正确领导下，在社会各界的关心支持下，全体工作人员精诚

团结，负重奋进，全力以赴做好中心的建设、运行和服务等一系列工作，在窗口建设、形式创新和运维管理等方面都取得了显著成效，顺利完成了年度预期目标，一个立足苏州、辐射江苏、面向全国的智能制造先导型、示范型和引领型综合性展示服务平台，已初具规模，为苏州市智能制造发展和互联网建设，作出了应有贡献。

一、塑造精品，平台建设卓有成效。一方面是完善顶层设计。以“六个一”（即：打造一个国家级工业互联网体验中心，搭建一个智能制造展陈平台，引入一条柔性可定制生产线，集成一套个性化行业解决方案，形成一个企业服务总入口，建成一套完整的服务体系）为目标，对标先进地区，完善顶层设计，为中心建设打下基础。**另一方面是打造一流精品。**认真进行方案设计、展陈规划、典型场景和服务配套等建设工作，确保了中心展陈规模在长三角地区领先，视觉场景配置先进，线上线下功能齐全，服务资源丰富充沛，为苏州企业寻求智能化升级改造提供全面支撑。中心于2020年8月14日按期建成运行，到年底，已整合了全市60多家在智能制造、工业互联网综合服务和解决方案等领域具有示范引领效应的企业（机构）布展，提供100多个案例展示，全方位展示苏州产品、苏州技术、苏州方案，演绎了“苏州智造”的成就和魅力。

二、锐意创新，精准服务取得突破。中心全程参与了“政策计算器”的设计、策划、开发及运营的，努力为企业解决各级政策落地过程中存在的传播范围窄、企业查找难，政策类型多、企业辨别难，申报时效短、企业兑现难等问题，实现政策推广上“一网尽收”。主要功效有：**集成化运作，做到“一目了然”**，全面收集各级、各类政策，汇集成一个庞大的政策集成数据库，打破了以往的“信息孤岛”和“政策壁垒”；**智能化比对**，

实现“一秒算清”，通过收集公开的企业数据，结合企业填报完善的信息形成企业画像，运用大数据算法和人工智能技术，将企业信息和政策信息进行匹配度计算，1秒生成智能匹配报告；**精准化推送，确保“一键直达”**，除了企业“自己搜”，系统还可以“定向推”，变“企业找政策”为“政策找企业”。通过“政策计算器”，企业可以体验“一键搜索、一键申报、新政策提醒”三项服务，大大提高了申报效率，降低了申报成本，扩大政策惠及范围。截至2021年3月11日，注册用户30462家，政策匹配40938条，网站点击352714次，政策数量6364件，得到了广大企业的赞誉。

三、赋能智造，推进业务全面铺开。一是**抓好接待参观**。这项工作展示形象和牵线架桥的重要途径。中心把认真做好接待摆上重要议事日程，在接待礼仪、陈展讲解、交流互动等方面努力做好工作。目前，已有工信部王志军副部长，苏州市委许昆林书记、李亚平市长等多位领导莅临。短短5个月，共计接待参观团队291批，7920人次，举办活动51场，中心的对外形象有了明显提升。二是**做好演示推广**。充分发挥和利用中心的典型案例和示范场景效应，促进普及推广。中心对来访企业，除了“答疑解惑”，更多的是充当媒介，推动线下和线上相结合、展示和服务相协同。企业在“取经”的同时获得指导，推动了企业网络化协同、智能化生产、服务型制造、个性化定制等新模式应用。三是**注重舆论导向**。2020年，在全市工业互联网工作推进大会和“两化融合暨工业互联网平台大会”后，推出3条“工业互联网看苏州”精品学习交流线路，促进苏州产品、苏州技术、苏州方案应用。中心利用智造服务主阵地、大平台优势，利用参观接待、主题讲座等机会，全力配合做好宣传引导、推波助澜。

四、架设金桥，对接活动丰富多彩。一是**产学研对接**。共举办了14场产学研对接会，苏州大学、苏州科技大学、苏州干部学院、市委党校等组织学员参观座谈，进一步促进了智能制造产学结合；与西交利物浦大学签订了共建教育培训基地的协议，已组织大学生开展实训教育2场；举办市民开放日活动2场，吸引60余位市民走进融合中心，普及智能制造与工业互联网知识与应用。二是**产研对接**。举办智能制造诊断服务再续力系列产研对接活动的6期，吸引了310家企业参加；联合苏州赛迪成功举办了线上培训、专家解读、线下培训、实地参观等活动；与苏州市软件协会签订共建“数字+工业”软件实践基地，已组织专家座谈、学员培训2场。三是**产用对接**。举办了6场产业对接会，其中包括：博众与中肖云科技股份有限公司达成了对接意向；瀚川自动化与苏州职业学院将进一步深入合作；“园区好智造”供需对接会——制药行业智能制造专场；联通举办了主题为“5G互联，智享未来”的工业互联网推介会等。四是**产融对接**。举办了6场银企对接活动，中国银行、建设银行、宁波银行、浙商银行、光大银行现场进行了金融产品讲解，并与意向融资企业进行了深入交谈。

五、党建引领，自身建设更加过硬。一是**抓好党建工作**。中心以增创机关党建品牌为引领，引导全体党员自律自强，做好创新思路树形象，找准自身定位，塑造亲商形象，抢占工业互联网主场领跑；真抓实干塑品牌，坚持党建引领，靠前站位，主动担当，惠企纾困，有力助推了“苏州制造”发展。二是**强化队伍建设**。引导中心全体人员牢固树立服务宗旨，加强业务学习，提升业务能力，全年共组织员工职业能力提升系列培训10期。开馆以来，共计收到有效评价单313份，对融合中心整体运营、展厅内容、讲解专业水平和服务态度等，均给予了高度评价。三是**践行使命担当**。面

对突如其来的疫情，中心迅速响应，协调开通复工专列，接回万名员工紧急复工；及时梳理复工困难需求，组织汇编抗疫政策大全，全力助推苏州企业全面复工。疫情期间组织云上宣传推广 5 场，线上组织活动 10 场，观众数量达到千人，“零接触”的企业服务模式受到了企业欢迎。**四是促进集群发展。**承担高端纺织集群促进机构职责。以一核多中心的工作模式，联合国家先进功能纤维创新中心，对标纺织产业 22 个重点领域，推动组建了区域内数百家单位组成的创新联盟，组织展会研讨、技术交流等公共服务活动 228 场，辐射锡通周边地区。中心代表江苏省获得 2020 年国家级先进制造业集群荣誉。（供稿：苏州市企业服务中心）

【政策速递】

各地出台优化营商环境、激发市场主体活力政策

福建省：近日，福建省政府办公厅印发了《关于进一步优化营商环境更好服务市场主体的实施方案》（以下简称《方案》），就福建持续优化营商环境、激发市场活力、增强发展内生动力提出实施举措。

《方案》的主要内容包括持续提升投资服务水平、降低市场准入和创业就业门槛、简化企业办事审批手续、减轻企业生产经营压力、提升智慧政务服务效率、加强市场主体权益保障六方面 20 条措施。

从疏通“堵点”、破除“难点”入手，《方案》认真梳理了当前福建营商环境建设中存在的困难问题，力求破除障碍与壁垒。如针对审批事项不够便利，提出改进投资项目“一窗通办”服务机制，细化服务标准，优化业务

流程，加快项目落地；针对工程建设项目审批效率不高，提出精简工程项目审批事项和条件，规范评估评审、勘探测绘、技术审查等中介服务事项，明确办理流程和时限要求；针对信息共享不充分，提出进一步增加省政务数据汇聚共享平台汇聚数据数量，满足政务服务和业务协同需求；针对部分惠企政策落实不到位，提出建立帮办代办机制，在各级政务服务大厅开设惠企“政策兑现”代办服务窗口，为企业提供政策兑现“一门式”办理服务等政策措施。

与此同时，《方案》还及时将福建在疫情防控期间主动服务企业的好做法进一步延续、推广。如提出加强用工余缺信息归集与共享，引导企业规范开展“共享用工”、合理设定流动摊贩经营场所，明确“摊规点”准入要求，引导从业人员进摊入点、规范经营等，将优化营商环境工作实践中行之有效的改革举措制度化、规范化。

《方案》还着眼先行先试，立足闽台交流合作，提出取消对台资建筑业企业承揽业务要求台资投资比例超过 50%等限制；完善台湾地区医师、导游等 9 类职业资格直接采认工作，直接开展相应业务，享受对应职业资格同等待遇等，着力完善保障台湾同胞福祉。（来源：福建省中小企业服务中心）

湖北省：为认真贯彻落实全省优化营商环境大会精神，以优化制度供给持续推进营商环境革命，聚焦市场主体和人民群众当前关切的痛点、难点、堵点问题，重点围绕规范性文件清理、政务服务减审批、降低涉企收费等工作开展集中攻坚，湖北省成立“清、减、降”（“清文件、减审批、降收费”简称“清、减、降”）专项行动领导小组，并发布了《优化营商环境“清、减、降”专项行动实施方案》。

清文件，破除“文件打架”，优化制度供给。湖北省将针对市场主体和人民群众反映强烈的“文件打架”以及政府规章、规范性文件可能存在的问题，改进与新发展阶段、新发展理念、新发展格局不相适应的思想观念和工作习惯，破除制度性障碍，优化制度供给，实现 2021 年以前制定的与优化营商环境不一致的规章、规范性文件 100%清理，新制定的政府规章、规范性文件 100%审查。

今年 3 月底前，湖北省司法厅已牵头印发《关于开展与优化营商环境不一致的政府规章清理工作的通知》，收集梳理清理意见。4 月底前，省司法厅将会同省公安厅、自然资源厅、交通运输厅、水利厅、市场监管局对清理意见开展审查，形成清理结果。今年 6 月底前，根据省政府常务会议审议意见修改完善清理结果，并以省政府令的形式正式公布。

减审批，对标先进省市压缩审批时限。大力推进政务服务减时限、减环节、减证照、减材料、减基层负担，提升市场主体和人民群众办事便利度和满意度。在减审批时限、减审批流程、审批材料、进一步优化，推进“全省通办”“跨省通办”，打通政务服务“最后一公里”。

降收费，动态调整涉企收费清单，取消不合理收费。2021 年 6 月底前，湖北省将动态调整涉企保证金目录清单、涉企行政事业性收费项目清单等涉企收费清单，进一步减少涉企收费项目，降低收费标准，取消不合理收费，分 9 月底、10 月底、12 月底三个时间节点，推动降低一般工商业电价；全面推广高速公路差异化收费，坚决整治违规设置妨碍货车通行的道路限高限宽设施和检查卡点，降低行业协会商会涉企收费标准；整治金融领域不合理收费问题；落实中小企业宽带和专线 2021 年平均再降费 10%的要求；取消港口建设费，将民航发展基金航空公司征收标准降低

20%；鼓励受疫情影响较大地方对承租国有房屋的服务业小微企业和个体工商户减免租金。（供稿：湖北省中小企业服务中心）

吉林省：为全面贯彻习近平总书记在视察吉林时“把激发各类市场主体活力放到重要位置”的重要指示精神，以更大力度激发各类市场主体新活力，进一步推动各类市场主体创新发展，吉林省政府办公厅印发了《关于激发各类市场主体活力的意见》。

《意见》共提出 47 项政策措施，充分表达了吉林做法、体现了吉林特色。在农业领域，提出引导龙头企业、农民合作社和家庭农场组建农业产业化联合体，形成利益联结机制，从而有利于培育更多的新型经营主体。在工业领域，提出启动重大科技专项，组织实施一批技术攻关和产学研协同创新项目，解决制约企业发展的技术“卡脖子”问题。在建筑业和房地产领域，提出推进资质改革、转变保证金缴纳方式等企业减负政策，突破性较大。在商贸领域，提出实施孵化外贸企业“破零倍增”计划，今年培训外贸企业 1000 户。在文旅领域，提出立足“冰雪”和“避暑”两大核心资源，加快开发一批旅游新业态。在个体工商户领域，提出实行市场主体登记负面清单，清单之外不设任何限制条件；推行个体经营者依法豁免登记。在综合服务和要素供应领域，提出继续实施有关税费的减、免、缓、降政策，切实减轻市场主体负担。在保障措施上，提出加强组织领导、加强规划引领、完善工作机制、加大宣传力度等工作要求。（供稿：吉林省促进中小企业发展服务中心）

编委会名单

(排名不分先后)

一、编委会人员

张晓辉 张颖 高贺男

申国平 畅会山 孙潇

陶立新 龚新涛 朱婷

白蓓 赵悦 刘尔彬

狄波 祝芑 刘俊文

二、本期供稿人员

丛妍 (吉林省促进中小企业发展服务中心) 高贺男 (工信部中小企业发展促进中心)

郭育彤 (青海省中小企业公共服务平台) 黄磊 (重庆市中小企业发展服务中心)

计颖 (苏州市企业服务中心) 蒋思齐 (滕州市中小企业服务中心)

焦唐 (四川省企业发展促进中心) 赖静晔 (厦门市中小企业服务中心)

黎霞 (成都市中小企业服务中心) 梁影 (广西中小企业服务中心)

刘俊文 (云南省中小企业服务中心) 刘薇 (贵州省中小企业发展促进会)

罗荐莉 (湖北省中小企业服务中心) 潘静 (天津市中小企业服务中心)

秦明玉 (河北省中小企业发展促进中心) 孙涛 (宁夏回族自治区中小企业服务中心)

孙萧 (江苏省中小企业发展中心) 吴冬 (沈阳市产业转型升级促进中心)

夏彤 (甘肃省工信厅教育培训中心) 谢慧 (长沙市中小企业服务中心)

徐榕伯 (哈尔滨市企业信用融资担保服务中心) 胥振锋 (新疆维吾尔自治区中小企业服务中心)

徐志 (连云港市中小企业发展中心) 游泽亮 (福建省中小企业服务中心)

张洪 (湖南省中小企业服务中心) 张鹏 (黑龙江省中小企业发展服务中心)

郑嘉惠 (镇江市信息资源中心) 郑涛 (广西梧州市中小企业服务中心)

朱婷 (安徽省中小企业发展促进中心)

